

**SYMPOSIUM
CRACOVIENSE**



**Green
Meetings**
SILVER

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

JUN 2025

2025

Sustainability

**Raport
Zrównoważonego
rozwoju**

Spis treści

Sprawozdanie - moduł podstawowy ESRS

- Sprawozdanie - biuro
- Pracownicy
- Otoczenie biznesowe, zaangażowanie społeczne, konsumenci
- Prowadzenie działalności gospodarczej - przeciwdziałanie korupcji
- Raporty emisji CO₂e z wydarzeń

Kolejne kroki Podziękowania

O nas

- Green Team
- Nasza zielona misja
- Model biznesowy
- Członkostwo w organizacjach, rekomendacje
- Polityka zrównoważonego rozwoju
- Jesteśmy członkiem Green Tourism i certyfikowaną firmą Green Meetings
- Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events
- Poddaliśmy się audytowi Ecovadis.



Green team



Anna Jędrocha
CEO



Zofia Cześnikiewicz
DIRECTOR



Kamilia Dudek
CHIEF OPERATING OFFICER



Roksana Witkowska
SALES MANAGER



Joanna Galewicz
CHIEF ACCOUNTANT



Anna Górka
BOARD ADVISOR



Agnieszka Bryk
SENIOR PROJECT MANAGER



Rafał Kassan
PROJECT MANAGER, ESG
REPORTING MANAGER



Kamila Wilczyńska
IT & DATA ANALYTICS
MANAGER



Agnieszka Boron
PROJECT MANAGER



Aneta Liber
ACCOUNTANT



Dante
HAPPINESS MANAGER

Nasza zielona misja



03

Początek zielonej misji

Wszystko zaczęło się kilka lat temu, w czasie pandemii Covid-19, kiedy uświadomiliśmy sobie, że już nic nie będzie takie samo, że należy zadbać o dobrostan i zdrowie społeczeństwa oraz działać na rzecz ochrony środowiska, a organizatorzy wydarzeń mogą mieć na to pozytywny wpływ. Naszą inspiracją był kongres ICCA 2020 i dokument pokongresowy „Kaohsiung Protocol”. Jako aktywny członek grupy Kraków Network, przystąpiliśmy do wypracowania podobnego dokumentu dla krakowskiej branży spotkań, który stanowi dla nas mapę drogową do zrównoważonego rozwoju, transparentności prowadzenia działalności, inicjowania projektów proekologicznych i prospołecznych. Pierwszym wydarzeniem organizowanym w sposób zrównoważony był kongres ICCA 2022, którego gospodarzem było miasto Kraków i krakowska branża spotkań. Tutaj po raz pierwszy mierzono ślad węglowy wydarzenia, tutaj przeprowadzono kilka projektów na rzecz środowiska naturalnego oraz społeczności polskiej i ukraińskiej.

Tutaj zainicjowaliśmy i kontynuujemy podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju w organizacji spotkań:

- Zero waste – rezygnujemy z jednorazowych plastikowych kubków, talerzy i sztućców, zamiast tego, uczestnicy otrzymują ekologiczne naczynia wielokrotnego użytku oraz zachęceni są do przynoszenia własnych bidonów i kubków.

- Redukcja i recykling odpadów - na każdym kroku dbamy o minimalizację odpadów, a te, które powstają, segregujemy i jeśli to możliwe poddawane są recyklingowi.
- Zrównoważony catering - stawiamy na produkty lokalne, menu w 50 % koncentruje się na daniach wegetariańskich i wegańskich, aby zredukować ślad węglowy związany z produkcją mięsa.
- Zielona logistyka – nie możemy wyeliminować podróży lotniczych do miejsca wydarzenia, ale umożliwiamy uczestnictwo zdalne, a dla uczestników na miejscu oferujemy bezpłatną komunikację miejską na podstawie identyfikatora kongresowego.
- Edukacja i świadomość – podczas wydarzeń promujemy praktyki i akcje pozostawiające po sobie „legacy impact”

Dzięki zaangażowaniu całego zespołu i wolontariuszy, Symposium Cracoviense pokazuje, że troska o naszą planetę jest możliwa w każdej dziedzinie życia, również w organizacji wydarzeń. Nasz zielona historia jest dowodem na to, że każdy z nas może przyczynić się do ochrony środowiska, podejmując świadome, ekologiczne decyzje. Ale to dopiero początek.

Zielona przyszłość

Zakończyliśmy Europejski Program Zrównoważonej Turystyki ETSM 2030. Zainicjowaliśmy ogólnopolski projekt dla Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce, którego jesteśmy członkiem, "Zrównoważone kongresy i eventy", którego celem będzie autoweryfikacja obiektów kongresowych w Polsce i opracowanie mapy zrównoważonych obiektów.

Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events, inicjatywy branżowej mającej na celu rozwiązanie problemu zmiany klimatu.

Misja

Naszą misją jest tworzenie i zapewnienie doskonałych platform dla spotkań naukowych i biznesowych, które umożliwiają wymianę poglądów, wiedzy i doświadczeń. Dążymy do tego, by każde spotkanie, niezależnie od jego formy - stacjonarnej, wirtualnej czy hybrydowej - było kluczem do osiągnięcia celów naszych klientów. Nasza misja ewoluuje wraz z włączeniem strategii ESG, podkreślając nasze zaangażowanie w organizację wydarzeń, które harmonizują cele biznesowe z troską o środowisko naturalne i społeczne dobro. Chcemy, aby każde nasze działanie inspirowało innych i wносиło pozytywną zmianę w świat zrównoważonych wydarzeń.

Wizja

Aspirujemy do bycia liderem w organizacji wydarzeń naukowych i biznesowych, uznawanym za symbol innowacji, niezawodności i doskonałości. Chcemy, by Symposium Cracoviense było pierwszym wyborem dla naukowców i profesjonalistów biznesowych szukających partnera, który zrozumie ich potrzeby i przekształci je w niezapomniane wydarzenia, wspierające rozwój wiedzy i współpracę na skalę globalną.



Aspirujemy do świata, w którym wydarzenia przekraczają tradycyjne ramy, stając się siłą napędową zrównoważonego rozwoju, innowacji i społecznej integracji. Nasza wizja to przyszłość, w której bariery komunikacyjne są zniwelowane, a wymiana myśli swobodnie przepływa, napędzając postęp i innowacje, gdzie każde spotkanie jest katalizatorem pozytywnych zmian, wspierającym ekologiczną świadomość i społeczną odpowiedzialność.

Wartości

- Doskonałość w każdym detalu – Dbamy o najwyższą jakość naszych usług, zwracając uwagę na każdy, nawet najmniejszy detal organizowanych przez nas wydarzeń.
- Innowacyjność – Stale poszukujemy nowych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych, aby nasze spotkania naukowe i biznesowe były na najwyższym poziomie i zarządzane w sposób zrównoważony.
- Zrównoważony rozwój – Dążymy do organizacji wydarzeń w sposób zrównoważony, minimalizując ich wpływ na środowisko, a jednocześnie maksymalizując korzyści dla społeczeństwa i gospodarki.
- Inkluzywność – Dążymy do tworzenia wydarzeń, które są dostępne dla wszystkich, promując różnorodność i równość. Angażujemy się w społeczności lokalne i wspieramy inicjatywy mające na celu budowanie lepszego społeczeństwa.
- Odpowiedzialność – Bierzemy pełną odpowiedzialność za wpływ naszych działań na społeczeństwo i środowisko, dążąc do ciągłego doskonalenia i promowania najlepszych praktyk w branży.

Model biznesowy

Działalność naszej firmy opiera się na planowaniu, organizacji i zarządzaniu różnorodnymi wydarzeniami, takimi jak konferencje, sympozja, kongresy, szkolenia, pokazy i inne spotkania biznesowe lub społeczne. Głównym celem jest dostarczenie wartości zarówno organizatorom wydarzeń, jak i ich uczestnikom, przy jednoczesnym generowaniu zysku dla firmy.

Segmentacja rynku

Naszym docelowym segmentem rynku są międzynarodowe i krajowe stowarzyszenia zawodowe, instytucje edukacyjne, organizacje rządowe, a także indywidualni klienci zainteresowani organizacją specjalistycznych wydarzeń.

Oferta wartości

Kluczową ofertą wartości jest zapewnienie kompleksowej usługi organizacyjnej, która obejmuje planowanie, koordynację, logistykę, marketing i zarządzanie wydarzeniem.

Kanały dystrybucji

Firma korzysta z różnych kanałów dystrybucji, aby dotrzeć do klientów, w szczególności z marketingu bezpośredniego, wyszukując „ambasadorów kongresów” w organizacjach i instytucjach międzynarodowych i krajowych, a także ze strony internetowej, branżowych sieci partnerskich.

Strumienie przychodów

Firma generuje przychody z opłat za organizację wydarzeń oraz marż/prowizji na usługach dodatkowych (np. zakwaterowanie, wycieczki, transfery).

Kluczowe zasoby

Kluczowe zasoby firmy to: wysoko kwalifikowany personel, baza danych dostawców i partnerów, technologie wspierające zarządzanie wydarzeniami oraz kapitał zakładowy.

Kluczowe działania

Kluczowe działania obejmują zarządzanie projektami, negocjacje z obiektami i dostawcami i usług, marketing i promocję wydarzeń, zarządzanie rejestracją i uczestnikami, a także monitorowanie i ocenę wydarzeń.

Kluczowi partnerzy

Nasi partnerzy to dostawcy usług konferencyjnych np. obiekty kongresowe, hotele, dostawcy multimediiów, firmy cateringowe, media branżowe i stali sponsorzy.

Struktura kosztów

Struktura kosztów naszej firmy obejmuje koszty operacyjne (np. wynajem biura, płace, media), koszty związane z organizacją wydarzeń (wynajem obiektu, usługi dodatkowe), marketing i promocję, a także koszty administracyjne.

Członkostwo w organizacjach branżowych, rekomendacje

Członkostwo w organizacjach branżowych to dla nas znacznie więcej niż networking i wymiana doświadczeń – to realny wpływ na kształtowanie przyszłości przemysłu spotkań zarówno w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej. Przedstawiciele Symposium Cracoviense aktywnie angażują się w prace kluczowych gremiów opiniotwórczych, co pozwala nam współdecydować o kierunkach rozwoju całej branży. Nasza obecność w Radzie Polskiej Organizacji Turystycznej (POT), w zarządzie Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce (SKKP) oraz w zarządzie International Congress and Convention Association (ICCA) daje nam unikalną platformę do lobbowania na rzecz nowoczesnych rozwiązań.

Szczególne miejsce w naszej działalności doradczej i eksperckiej zajmują promocja oraz wdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju. Jako lider zmian, wykorzystujemy nasz głos w Radzie POT i zarządzie SKKP, aby wdrażać w Polsce standardy "zielonych spotkań" (green meetings), minimalizować ślad węglowy wydarzeń oraz edukować rynek w zakresie odpowiedzialności społecznej i ekologicznej.

Pozycję Symposium Cracoviense legitymuje członkostwo w International Congress and Convention Association (ICCA). Ta elitarna, globalna sieć zapewnia nam bezpośredni dostęp do unikalnej bazy danych światowych specjalistów oraz decydentów, znacząco zwiększając naszą widoczność na międzynarodowym rynku konferencyjnym. Dzięki regularnym raportom, analizom i badaniom ICCA, jako jedni z pierwszych, rozumiemy globalne trendy i skutecznie wdrażamy je na rodzimym gruncie. Udział w światowych kongresach i spotkaniach regionalnych ICCA pozwala nam stale podnosić kompetencje oraz wymieniać się doświadczeniami z najlepszymi ekspertami na świecie.

Tę międzynarodową perspektywę skutecznie łączymy z dynamicznym działaniem na poziomie lokalnym i regionalnym. Poprzez aktywność w Warszawskiej Organizacji Turystycznej (WOT), Kraków Tourism Alliance oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej (MOT), Symposium Cracoviense stymuluje rozwój turystyki biznesowej w najważniejszych regionach Polski. Każda z tych organizacji stanowi platformę wymiany innowacji, najlepszych praktyk i realizacji wspólnych projektów promocyjnych, które budują silną markę Polski za granicą.

Potwierdzeniem naszej wiarygodności, rzetelności oraz najwyższych standardów obsługi klienta biznesowego są oficjalne rekomendacje branżowe. Symposium Cracoviense posiada status certyfikowanego, profesjonalnego organizatora kongresów (PCO) rekomendowanego przez Polską Organizację Turystyczną, Kraków Convention Bureau, Mazovia Convention Bureau oraz Wrocław Convention Bureau. Przyznane certyfikaty to dla naszych partnerów gwarancja, że realizowane przez nas projekty łączą globalną wiedzę i kontakty z nowoczesnym, etycznym i zrównoważonym podejściem do biznesu.



STOWARZYSZENIE
KONFERENCJE I KONGRESY
W POLSCE



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Warszawska
Organizacja
Turystyczna



Małopolska Organizacja Turystyczna



MAZOVIA
CONVENTION
BUREAU



Polityka zrównoważonego rozwoju

środowisko

1. Zobowiązujemy się do minimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne poprzez racjonalne gospodarowanie zasobami i ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Mierzmy ślad węglowy organizowanych przez nas wydarzeń i dążymy do jego redukcji stawiając sobie za cel „Net Zero Carbon Events” do roku 2050.
2. Będziemy stosować praktyki zrównoważonego rozwoju, takie jak ograniczenie zużycia energii i wody, sortowanie i recykling odpadów oraz minimalizowanie emisji CO2 związanych z podróżami służbowymi.
3. Współpracujemy z dostawcami i partnerami, którzy również dążą do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.



społeczność

1. Przywiązujemy dużą wagę do zrównoważonego rozwoju społeczności, w której działamy, i będziemy podejmować inicjatywy, które przyczyniają się do jej rozwoju.
2. Będziemy promować różnorodność, włączając w to równość płci, różnorodność kulturową i integrację społeczną. Włączyliśmy do organizowanych przez nas wydarzeń kodeks postępowania, który jednoznacznie określa zasady zachowania uczestników wydarzeń.
3. Będziemy respektować prawa człowieka i zapewniać bezpieczne i uczciwe warunki pracy dla naszych pracowników i współpracowników.
4. Będziemy wspierać lokalne inicjatywy społeczne, aby aktywnie angażować się w naszą społeczność.



zarządzanie

1. Będziemy prowadzić naszą firmę zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi i uczciwością, stosując przejrzyste procedury i rachunkowość.
2. Będziemy zapewniać odpowiednie zarządzanie ryzykiem i monitorowanie działań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi i regulacjami.
3. Będziemy dbać o dobre relacje i transparentne warunki współpracy z naszymi klientami, partnerami biznesowymi i dostawcami, opierając je na wzajemnym zaufaniu i uczciwości. Przygotowaliśmy Kodeks postępowania dostawców, którym kierować się będziemy w wyborze naszych partnerów biznesowych.
4. Będziemy inicjować i wspierać branżowe partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Certyfikat Green Meetings

Jako pierwsza firma w Polsce uzyskaliśmy międzynarodowy certyfikat **"Green Meetings Silver"**

Certyfikat Green Meetings został stworzony z myślą o branży spotkań i wydarzeń. Jego celem jest budowanie zaufania wśród klientów korporacyjnych, którzy oczekują certyfikacji od niezależnych instytucji podczas wyboru dostawców. Jednocześnie stanowi narzędzie dla obiektów konferencyjnych i eventowych, pozwalając im potwierdzić swoją wiarygodność w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Najważniejsze wnioski z audytu:

Komunikacja: Symposium Cracoviense wykazuje się silną obecnością w sieci w kwestiach zrównoważonego rozwoju i dokłada wszelkich starań, by przybliżyć te zagadnienia swoim klientom.

Świadomość: Przez cały czas widoczna jest doskonała wiedza i świadomość wszystkich aspektów zrównoważonego rozwoju.

Zdrowie i dobre samopoczucie: Symposium Cracoviense dba o ochronę i promowanie zdrowia oraz dobrego samopoczucia zarówno gości, jak i personelu na terenie obiektu.

Obiekt: Duży nacisk kładziony jest na to, w jaki sposób firma mierzy, łagodzi i ogranicza wpływ obiektu na środowisko.

Odpady: Widoczne są pewne pozytywne działania i inicjatywy, w tym monitorowanie odpadów i marnotrawstwa żywności oraz środki mające na celu zapobieganie powstawaniu odpadów i ich redukcję.

YOUR REPORT

BUSINESS NAME: Symposium Cracoviense
OVERALL SCORE: 71%
DATE OF AUDIT: 26 sierpnia 2025

PEOPLE GOALS



PLACES GOALS



PLANET GOALS



08



HIGHLIGHTS

Communication: Symposium Cracoviense, have a good online presence when it comes to sustainability, and do their best to introduce these to their customers.

Awareness: Excellent knowledge and awareness of all aspects of sustainability on show throughout.

Health & Wellbeing: Symposium Cracoviense, ensures that health and wellbeing of both guests and staff are protected and promoted on site.

Venue: Excellent focus on how your business works to measure, mitigate, and reduce the environmental impact of your venue.

Waste: Some good actions and initiatives on display including waste & food waste monitoring and waste avoidance/reduction measures.

Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events

Sektor przemysłu spotkań to złożona sieć interesariuszy, z których wszyscy będą musieli pracować nad zmniejszeniem emisji dwutlenku węgla i tu właśnie niezbędna jest współpraca, zaangażowanie, konsekwencja w działaniu a także zmiana systemowa. Nie wystarczą działania pojedynczej organizacji lub grupy organizacji, aby podjąć kroki na rzecz dekarbonizacji. Konieczne jest ponowne przemyślenie sposobu planowania, projektowania i organizacji naszych wydarzeń. Dlatego już dzisiaj sygnujemy projekt Net Zero Carbon Events, startując małymi krokami i wyznaczając ścieżkę dla swojej organizacji na podstawie wskazówek umieszczonych w Road to Net Zero.

Wskazówki te są do zastosowania przez indywidualne firmy i koncentrują się na organizatorach, obiektach oraz usługodawcach, uwzględniają fakt, że nie ma jednej drogi dla wszystkich organizacji, bo to zależy od etapu na jakim są oraz otoczenia w jakim funkcjonują. Założono również, że podstawowym celem jest dekarbonizacja elementu udziału osobistego w wydarzeniu a nie proponowanie wydarzeń cyfrowych lub hybrydowych jako rozwiązanie.

W przewodniku Road to Net Zero, na którym będziemy bazować, wyodrębniono pięć poniższych priorytetowych obszarów do działania:

- Wydajnie zasilaj wydarzenia czystą, odnawialną energią
- Przeprojektuj wydarzenia, aby wykorzystywać zrównoważone materiały i unikać odpadów
- Pozyskuj żywność w sposób zrównoważony i eliminuj marnowanie żywności
- Logistyka - wydajnie przemieszczaj towary i sprzęt
- Współpracuj z partnerami z branży turystycznej i wpływaj na nich w zakresie ograniczenia emisji podczas podróżowania na eventy.

Do roku 2050 chcemy osiągnąć to, aby organizowane przez nas wydarzenia były zeroemisyjne. Zaczynamy od pomiarów emisji organizowanych wydarzeń, z zastosowaniem wskazanej przez NZCE metodologii, aby móc stworzyć realny plan redukcji emisji gazów cieplarnianych.



Poddaliśmy się audytowi Ecovadis

Główne wnioski z audytu:

- Wysoki wynik ogólny: Firma uzyskała ocenę ogólną na poziomie 69/100 punktów, co plasuje ją wśród 15% najwyżej ocenianych przedsiębiorstw na platformie EcoVadis
- Srebrny medal: Za swój wysoki wynik firma otrzymała Srebrny Medal (Silver Rating).
- Zaawansowane zarządzanie etyką: Najwyżej ocenionym obszarem tematycznym jest Etyka, w której firma zdobyła aż 83/100 punktów, wykazując zaawansowany system zarządzania w tym zakresie, poparte dokumentami: 1) polityka obejmująca cele jakościowe i ilościowe w zakresie etyki biznesu, z jasno przypisaną odpowiedzialnością i mechanizmami przeglądu; 2) polityka antykorupcyjna przeciwdziałająca m.in. konfliktom interesów, oszustwom finansowym i praniu brudnych pieniędzy; 3) polityka ochrony danych osób trzecich (klientów i partnerów), stosowanie środków technicznych chroniących systemy informatyczne przed nieautoryzowanym dostępem oraz systematyczne szkolenia personelu z procedur bezpieczeństwa informacji.
- Pozostałe obszary: W kategoriach Środowisko (Environment) oraz Prawa Człowieka i Pracownicze (Labor & Human Rights) firma uzyskała stabilne wyniki na poziomie 62/100 punktów. Wskaźnik wpływu dla Zrównoważonych Zamówień (Sustainable Procurement) nie został w pełni wyszczególniony w raporcie.
- Czysta historia (360° Watch): Brak jakichkolwiek negatywnych doniesień medialnych czy wpisów w zewnętrznych bazach danych dotyczących ryzyka i zgodności (compliance).

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

JUN 2025



Raport 2025 -VSME ESRS moduł podstawowy (biuro)



Ujawnienie B1 podstawa sporządzenia

Symposium Cracoviense wybiera podstawowy moduł do przygotowania raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze standardem VSME ESRS.

Ujawnienie B2 praktyki przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę

Praktyki, które stosujemy w celu zmniejszenia negatywnego wpływu i zwiększenia pozytywnego wpływu na ludzi i środowisko, zostały opisane w naszej zielonej misji.

Zielona energia w sercu naszych działań – biuro w 100% zasilane z OZE

12

W Symposium Cracoviense wierzymy, że odpowiedzialność za środowisko naturalne zaczyna się od własnego podwórka. Jako wiodący organizator kongresów (PCO), który aktywnie promuje i wdraża zasady zrównoważonego rozwoju w branży spotkań, nie ograniczamy się wyłącznie do doradztwa – kluczowe standardy aplikujemy przede wszystkim wewnątrz naszej organizacji.

Z dumą informujemy, że zrealizowaliśmy jeden z kamieni milowych naszej strategii ekologicznej: biuro Symposium Cracoviense przeszło w całości na zasilanie energią pochodzącą w 100% ze źródeł odnawialnych (OZE).

Co to oznacza w praktyce?

Wszystkie procesy operacyjne, codzienna praca naszego zespołu oraz infrastruktura technologiczna służąca do planowania i obsługi wydarzeń są obecnie napędzane czystą energią (wiatrową, słoneczną oraz wodną). Poprzez tę transformację energetyczną realnie redukujemy ślad węglowy generowany bezpośrednio przez nasze biuro (Emisje w Zakresie 2 – Scope 2).

Nasza filozofia biznesowa:

Nie można tworzyć autentycznych, „zielonych kongresów” (green meetings) dla klientów, jeśli proces ich planowania opiera się na tradycyjnych, wysokoemisyjnych źródłach energii. Całkowite przejście na OZE to dowód na to, że nasze ekologiczne deklaracje przekładamy na realne, policzalne działania.



Co oznacza 100% zielonej energii w Respect Energy?

W Respect Energy SA sprzedajemy wyłącznie energię elektryczną pochodzącą z odnawialnych źródeł energii (OZE).

To nie hasło marketingowe, lecz fakt potwierdzony danymi.

W 2025 roku 100% energii elektrycznej sprzedanej przez Respect Energy pochodziło z OZE, w tym:

- Energetyka wiatrowa – 59,11%
- Energia słoneczna – 36,88%
- Biogaz – 3,56%
- Mała energetyka wodna – 0,45%



Dlaczego to ważne?



Wybierając energię z OZE:

- realnie obniżasz swój ślad węglowy,
- wspierasz transformację energetyczną,
- korzystasz z energii zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.

To są oficjalne dane Respect Energy, które możesz wykorzystać m.in. do:

- raportowania ESG,
- obliczania śladu węglowego organizacji,
- analiz środowiskowych i audytów.

Ujawnienie B3
środowisko
energia i emisje
gazów
cieplarnianych



Biuro Symposium Cracoviense	zużycie 2024	wskaźnik	emisja kg/CO2
Zakres 2		EFs/PL	
Energia elektryczna kWh (ze źródeł odnawialnych)	6948	0,00	0,00
Gaz (1m3 = 10,972 kWh)	13609	0.20254	2756,37
Zakres 3		DEFRA	
Podróże służbowe - samochód (km)	6921	0.17474	1209,38
Podróże służbowe - pociąg (km)	17234	0.03546	611,12
Podróże służbowe - samolot (km)	23096	0,10916	2521,16
Woda (m3)	106,05	0,1913	20,29
Uzdatnianie wody (m3)	106,05	0,17088	18,12
Odpady do ponownego użycia i recydingu - ryczałt (tona)*	1,3920	4,68568	6,52
Odpady spalane - ryczałt (tona) *	1,2340	4,68568	5,78
Odpady składowane - ryczałt (tona) *	0,0292	496,78228	14,51
Odpady kompostowane -ryczałt(tona)*	0,0048	8,98311	0,04

Ujawnienie B3 środowisko energia i emisje gazów cieplarnianych



Biuro Symposium Cracoviense	zużycie 2024	wskaźnik	emisja kg/CO2
Hotele - delegacje		CHSB	
Podróże służbowe Polska	20	15,56	311,20
Podróż służbowa Japonia	10	14,07	140,70
Podróż służbowa Portugalia	7	13,2	92,40
Komunikacja cyfrowa		Google	
Zakres 1			0,07
Zakres 2 w lokalizacji			28,61
Zakres 3			19,41
SUMA EMISJI (kgCO2e) w 2025			7755,68
SUMA EMISJI (kgCO2e) w 2024			12043,36

2025
2024

7,76 tCO2e
12,04 tCO2e

- Nie dysponujemy danymi o stanie Gminy Kraków za rok 2024, dlatego emisję odpadów wyliczyliśmy na podstawie raportu za rok 2023, który określa, że średnio na mieszkańca przypadło 498 kg odpadów komunalnych. Do niniejszego raportu przyjęliśmy 50 % średnich odpadów na osobę. Podział procentowy odpadów: kompostowanych 0.6 %, do ponownego użycia i recyklingu - 46.1 %, składowanych - 1,7 %, spalanych - 51.6 %. Zatrudnionych w SC jest 10 osób.



**Ujawnienie B4
zanieczyszczenie
powietrza, wody i gleby
Ujawnienie B5
bioróżnorodność**

nie dotyczy

15

**Ujawnienie B6
woda**

Całkowity pobór wody w biurze wyniósł 106,05 m³. Firma nie ma odrębnego licznika poboru wody, pobór i zużycie wody jest liczone procentowo z faktur dla całego budynku.

**Ujawnienie B8
pracownicy**

Firma zatrudnia 10 osób, 90 % zatrudnionych to kobiety.. Wszystkie osoby posiadają umowę o pracę. Łącznie w przeliczeniu na etaty to 9,675. Średni czas pracy na pracownika to 40 godzin tygodniowo. Średnia liczba godzin nadliczbowych na pracownika to 62,2 godziny rocznie / 5,18 godziny miesięcznie.

Liczba dni przysługującego urlopu w 2025 to 246 dni łącznie; pozostałe do wykorzystania z roku 2024 - to 75 dni. Wykorzystano łącznie w roku 2025 - 284 dni urlopu. Badanie satysfakcji pracowników w roku 2025 jest na poziomie 80 %.

**Ujawnienie B9
bezpieczeństwo
i higiena pracy**

Nie odnotowano żadnych wypadków związanych z pracą. Łączna liczba dni nieobecności z powodu choroby w roku 2025 to 35 dni, z tego wynika, że średnio na pracownika poziom nieobecności w pracy wynosi 3,5 dnia w skali roku.

**Ujawnienie B10
wynagrodzenia
i szkolenia**

Średnie wynagrodzenie na 1 pracownika za rok 2025 wyniosło 9 846,50 zł brutto
Średnia liczba godzin szkoleń na 1 pracownika za rok 2025 wyniosła 18 h

**Ujawnienie B11
pracownicy w łańcuchu
wartości, dotknięte
społeczności,
konsumenci,
użytkownicy końcowi**

Identyfikujemy kilka kluczowych oddziaływań naszych wydarzeń:

1. Ruch i hałas – organizowane kongresy nie powodują znaczących zakłóceń, gdyż unikamy głośnych eventów plenerowych.
2. Ekonomia lokalna – wpływ pozytywny (zwiększone dochody firm), ale także negatywny (wzrost cen noclegów podczas dużych kongresów).
3. Projekty legacy – dbamy o to, by wydarzenia miały pozytywny wpływ na lokalne społeczności.
4. Dostępność – wybieramy obiekty dostosowane do osób z niepełnosprawnościami, choć nie zapewniamy tłumaczeń na międzynarodowych konferencjach. Nasz kodeks postępowania eliminuje dyskryminację.
5. Bezpieczeństwo i komfort – zapewniamy ochronę, patrol medyczny i przeszkolony personel.
6. Odpady – minimalizujemy ich ilość, segregujemy i przekazujemy do miejskich systemów gospodarki odpadami.
7. Ślad węglowy – transport uczestników, zwłaszcza międzynarodowych, generuje emisje. Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events i dążymy do ich redukcji.
8. Firma posiada politykę przeciwdziałania nękanii i dyskryminacji oraz kodeks postępowania dla uczestników oraz dostawców organizowanych przez nas wydarzeń. W roku 2024 nie odnotowano żadnych zgłoszeń dotyczących nękania i dyskryminacji.

Firma, ani pracownicy nie mają wyroków i nie zostały nałożone na nich grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych. Firma posiada politykę antykorupcyjną.

**Ujawnienie B12
wyroki skazujące i
grzywny za naruszenie
przepisów
antykorupcyjnych**



Symposium Cracoviense		KPI	pozafinansowe	2025		
Wskaźnik pozafinansowy (KPI)		Jednostka	Plan 2026	Wartość 2025	Wartość 2024	Wartość 2023
1. Liczba zorganizowanych spotkań/eventów		liczba	35	34	34	39
2. Średnia wielkość grupy/eventu		liczba	380	282	353	262
3. Poziom satysfakcji klientów		%	82,00%	81,02%	80,61%	78,86%
4. Wskaźnik rekomendacji w skali od 1 (najniższy) do 5 (najwyższy)		wartość	4,5	4,3	4,2	4
5. Liczba pozyskanych leadów/zapytań		liczba	60	52	58	67
6. Współczynnik konwersji leadów na klientów		%	60,00%	65,00%	45,00%	40,00%

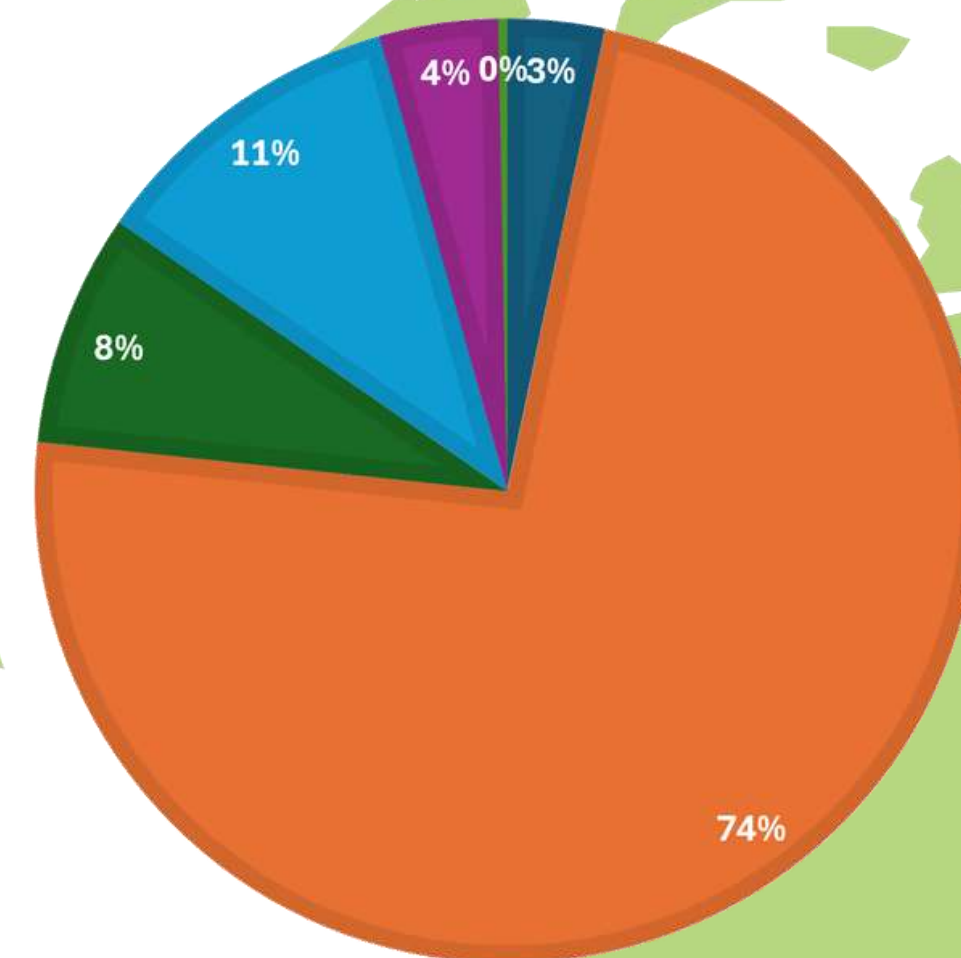
Symposium Cracoviense		KPI	ESG	2025		
ESG	Wskaźnik (KPI)	Jednostka	Plan 2026	Wartość 2025	Wartość 2024	Wartość 2023
E	1. Zużycie energii elektrycznej na wydarzenie międzynarodowe	kWh/uczestnik	32,00	17,79	38,38	50,51
E	2. Zużycie energii elektrycznej na wydarzenie krajowe	kWh/uczestnik	50,00	4,97	61,56	brak danych
E	3. Zużycie wody na wydarzenie	litry/wydarzeni		brak danych	brak danych	brak danych
E	4. Ilość wytworzonych odpadów na wydarzenie	kg/uczestnika	1,98	2,00	2,08	brak danych
E	5. Procent odpadów poddanych recyklingowi	%	55,00%	52,33%	46,10%	brak danych
E	6. Emisja dwutlenku węgla wydarzenia międzynarodowego	kg CO2e/uczestnika	520,00	537,75	923,77	609
E	7. Emisja dwutlenku węgla wydarzenia krajowego	kg CO2e/uczestnik	60,00	64,67	106,25	brak danych
S	1. Satysfakcja pracowników	%	90%	80%	80%	brak danych
S	2. Szkolenia pracowników (średnia liczba godzin)	godziny/pracownik	22	18	18	12
S	3. Wskaźnik rotacji pracowników	%	0	0	20%	0
S	4. Zaangażowanie społeczne	liczba działań	5	4	5	2
G	1. Przestrzeganie polityki bezpieczeństwa informacji	liczba naruszeń	0	0	0	0
G	2. Transparentność informacji w skali od 1 (najniższa) do 5	wartość	5	5	5	5
G	3. Zgodność z przepisami prawa	liczba naruszeń	0	0	0	0

Wydarzenia międzynarodowe 2025 - średnia emisja

Dobre praktyki:

1. Obiekty konferencyjne i hotele – preferowane obiekty z certyfikatem ekologicznym.
2. Catering – do 70% posiłków wegetariańskich.
3. Transport – bezpłatna komunikacja miejska dla uczestników.
4. Aleja kongresowa – posadzenie drzewa jako symbol ochrony środowiska.
5. Dostępność – architektoniczna i cyfrowa.
6. Inkluzywność – kodeks przeciwdziałający dyskryminacji.
7. Zero waste – rezygnacja z jednorazowego plastiku, lokalne produkty, minimalizacja bioodpadów.
8. Reuse – wystawa z materiałów wielokrotnego użytku.
9. Recycling – segregacja i odbiór odpadów przez miejskie służby (46,1% recykling, 51,6% spalanie).

Emisja	kgCO ₂ /1 uczestnika
Obiekt	17,79
Podróże lotnicze	392,94
Transport	42,70
Zakwaterowanie	59,12
Catering	21,68
Inne	1,59
Średnia emisja na 1 uczestnika w 2025	535,75
Średnia emisja w 2024	923,77





Projekty legacy, zrealizowane przy organizacji konferencji międzynarodowych:

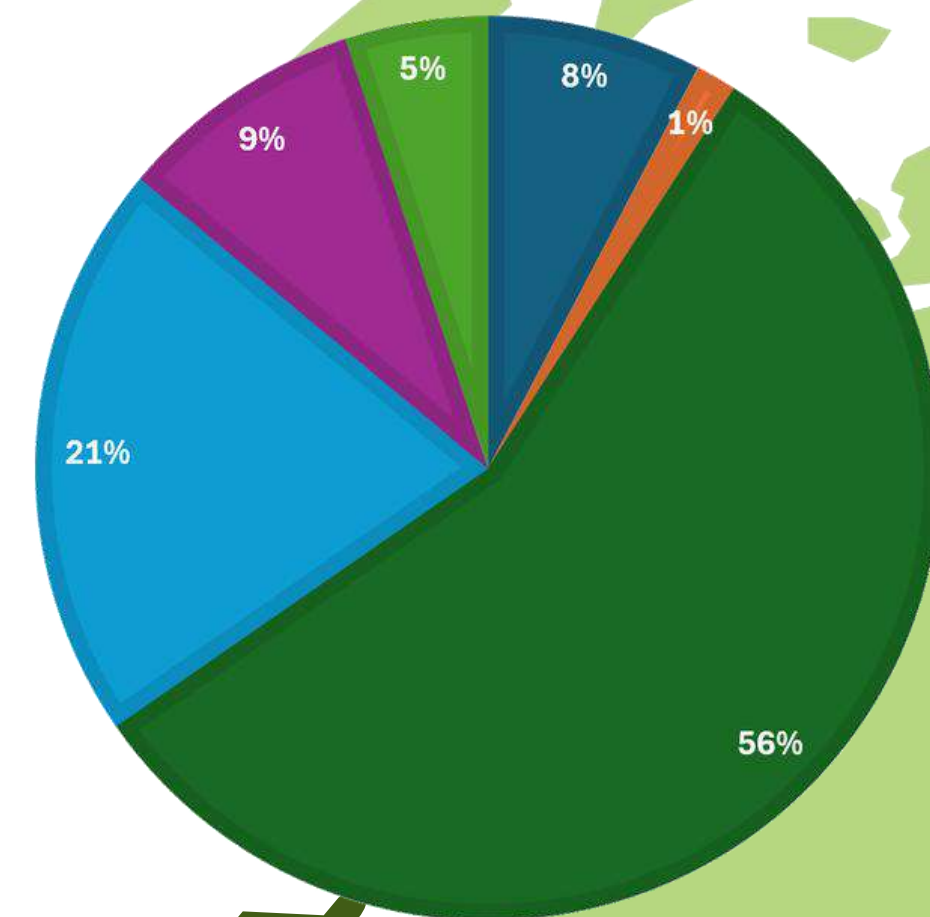
1. Otwarte wykłady i warsztaty: Zorganizowanie bezpłatnych prezentacji i warsztatów dla mieszkańców w ramach organizowanej konferencji Soroptimist International of Europe.
2. Program mentorski: liderki Soroptimist International of Europe dla młodych uczestniczek konferencji.
3. Bezpłatne uczestnictwo: zapewnienie bezpłatnego udziału dla studentów i doktorantów uczelni w międzynarodowej konferencji Eurosensors 2025
4. Zbiórka funduszy na działalność charytatywną: Sprzedaż PIN-ów okazjonalnych na rzecz działalności charytatywnej Polskich Klubów Soroptimistek, szczególnie na ufundowanie stypendiów dla młodych utalentowanych kobiet
5. Drzewo kongresowe: zasadzenie drzewa kongresowego w Alei Kongresowej w Krakowie, upamiętniającego konferencję Soroptimist International of Europe.

Wydarzenia krajowe 2025 - średnia emisja

Dobre praktyki:

1. Obiekt konferencyjne i hotele - preferowane obiekty z certyfikatem środowiskowym
2. Catering: Zwiększenie udziału posiłków wegetariańskich do 60%.
3. Dostępność - architektoniczna i cyfrowa.
4. Inkluzywność - kodeks postępowania, przeciwdziałający dyskryminacji.
5. Zero waste - rezygnacja z jednorazowych plastikowych kubków, talerzy sztućców, zamiast tego, uczestnicy otrzymali naczynia wielokrotnego użytku. Menu z produktów lokalnych, było skomponowane w taki sposób, aby zminimalizować ilość bioodpadów, nie wykorzystywano produktów w jednorazowych opakowaniach.

Emisja	kgCO2/ 1 uczestnika
Obiekt	4,97
Podróże lotnicze	0,94
Transport	36,35
Zakwaterowanie	13,39
Catering	5,73
Inne	3,29
Średnia emisja na 1 uczestnika w 2025	64,67
Średnia emisja w 2024	106,25



Posadzimy.pl 2025

W roku 2025 dzięki współpracy z Fundacją
Posadzimy.pl
posadziliśmy 500 drzew w:

- powiecie tucholskim
- powiecie lubaczowskim
- powiecie ostrowieckim
- powiecie zawierciańskim
- Szczecinie
- Łodzi
- Ruciane-Nida

Łącznie posadziliśmy 2000 drzew.



Kolejne kroki

1. Dalsza redukcja emisji gazów cieplarnianych: Firma zobowiązuje się do redukcji śladu węglowego i dąży do osiągnięcia „Net Zero Carbon Events” do 2050 roku. Będziemy kontynuować monitorowanie i raportowanie emisji CO₂e z organizowanych wydarzeń oraz szukać sposobów na ich zmniejszanie.
2. Współpraca z partnerami o podobnych celach: Chcemy współpracować z dostawcami i partnerami, którzy również dążą do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.
3. Promowanie zrównoważonego transportu: Będziemy promować zrównoważony transport, poprzez udostępnianie uczestnikom siatki połączeń kolejowych do miejsca realizacji wydarzenia oraz będziemy preferować obiekty konferencyjne, dostępne środkami komunikacji miejskiej.
4. Zwiększanie udziału posiłków wegetariańskich i wegańskich: Stawiamy na zrównoważony catering, oferując menu, w którym minimum 50% stanowią dania wegetariańskie i wegańskie. Będziemy dążyć do dalszego zwiększania tego udziału.
5. Minimalizacja odpadów: Firma dąży do redukcji odpadów i recyklingu. Będziemy kontynuować te działania i szukać nowych sposobów na minimalizację negatywnego wpływu na środowisko.
6. Edukacja i świadomość ekologiczna: Firma aktywnie promuje praktyki prośrodowiskowe i prospołeczne. Dzięki uzyskaniu przez Annę Jędrocha certyfikatu GSTC w zakresie zrównoważonej turystyki, firma podejmie współpracę z organizacjami przemysłu spotkań. Naszym celem jest edukowanie oraz wspieranie podmiotów tego sektora w procesie certyfikacji wdrażania standardów zrównoważonego rozwoju.
7. Dostępność i inkluzywność: Firma dba o dostępność wydarzeń dla osób z niepełnosprawnościami i promuje różnorodność. Będziemy kontynuować te działania, aby zapewnić, że wszystkie wydarzenia będą dostępne i inkluzywne.
8. Projekty legacy. Wzmacnianie długoterminowego wpływu organizowanych wydarzeń na lokalne społeczności poprzez realizację projektów o trwałym znaczeniu.
9. Kontynuacja sadzenia drzew z Fundacją Posadzimy.pl

Professional Certificate in Sustainable Tourism

ANNA JEDROCHA

has completed the

GSTC Sustainable Tourism Course

and successfully passed the GSTC Sustainable Tourism Training Exam in 2025.

The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) hereby acknowledges that the certificate holder has achieved an in-depth understanding of the GSTC Standards, the global standard for sustainability practices in the travel and tourism industry, and has demonstrated advanced knowledge of applying the principles of sustainable tourism in evaluating and developing relevant solutions.



Randy Durband
Chief Executive Officer
Global Sustainable Tourism Council



Luigi Cabrini
Chair of the Board
Global Sustainable Tourism Council



GSTC
Global Sustainable Tourism Council



Podziękowania

Chcielibyśmy wyrazić naszą głęboką wdzięczność całemu zespołowi, który brał udział w opracowaniu naszego raportu ESG. Wasze zaangażowanie, wiedza i determinacja były kluczowe dla stworzenia tego kompleksowego dokumentu, który odzwierciedla nasze zobowiązania i osiągnięcia w zakresie środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego.

Dziękujemy również naszym partnerom, którzy w jakikolwiek sposób przyczynili się do powstania tego raportu. Wasze zaangażowanie jest dowodem na to, że wspólnie możemy osiągnąć wielkie rzeczy. Razem tworzymy przyszłość, w której zrównoważony rozwój staje się fundamentem naszej działalności.

Telefon

+48 12 422 76 00



Email

info@symposium.pl



Strona internetowa

www.symposium.pl

