



Raport zrównoważonego rozwoju



2024



Spis treści

Sprawozdanie - moduł podstawowy ESRS

- Sprawozdanie - biuro
- Pracownicy
- Otoczenie biznesowe, zaangażowanie społeczne, konsumenci
- Prowadzenie działalności gospodarczej - przeciwdziałanie korupcji
- Raporty emisji CO₂e z wydarzeń

Kolejne kroki Podziękowania

O nas

- Green Team
- Nasza zielona misja
- Model biznesowy
- Członkostwo w organizacjach, rekomendacje
- Polityka zrównoważonego rozwoju
- Jesteśmy członkiem Green Tourism i certyfikowaną firmą Green Meetings
- Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events
- Uczestniczymy w europejskim projekcie ETSM2030



Green team



Anna Jędrocha
CEO



Zofia Cześnikiewicz
DIRECTOR



Kamilia Dudek
CHIEF OPERATING OFFICER



Roksana Witkowska
SALES MANAGER



Joanna Galewicz
CHIEF ACCOUNTANT



Anna Górka
BOARD ADVISOR



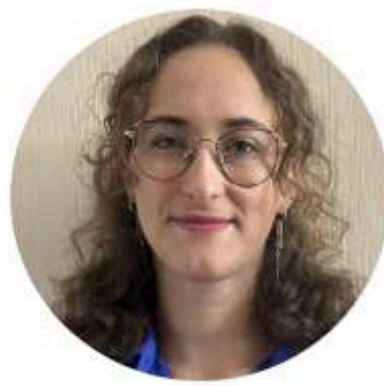
Agnieszka Bryk
SENIOR PROJECT MANAGER



Rafał Kassan
PROJECT MANAGER, ESG
REPORTING MANAGER



Kamila Wilczyńska
IT & DATA ANALYTICS
MANAGER



Agnieszka Boron
PROJECT MANAGER



Aneta Liber
ACCOUNTANT



Dante
HAPPINESS MANAGER

Nasza zielona misja



Początek zielonej misji

Wszystko zaczęło się kilka lat temu, w czasie pandemii Covid-19, kiedy uświadomiliśmy sobie, że już nic nie będzie takie samo, że należy zadbać o dobrostan i zdrowie społeczeństwa oraz działać na rzecz ochrony środowiska, a organizatorzy wydarzeń mogą mieć na to pozytywny wpływ. Naszą inspiracją był kongres ICCA 2020 i dokument pokongresowy „Kaohsiung Protocol”. Jako aktywny członek grupy Kraków Network, przystąpiliśmy do wypracowania podobnego dokumentu dla krakowskiej branży spotkań, który stanowi dla nas mapę drogową do zrównoważonego rozwoju, transparentności prowadzenia działalności, inicjowania projektów proekologicznych i prospołecznych. Pierwszym wydarzeniem organizowanym w sposób zrównoważony był kongres ICCA 2022, którego gospodarzem było miasto Kraków i krakowska branża spotkań. Tutaj po raz pierwszy mierzono ślad węglowy wydarzenia, tutaj przeprowadzono kilka projektów na rzecz środowiska naturalnego oraz społeczności polskiej i ukraińskiej.

Tutaj zainicjowaliśmy i kontynuujemy podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju w organizacji spotkań:

- Zero waste – rezygnujemy z jednorazowych plastikowych kubków, talerzy i sztućców, zamiast tego, uczestnicy otrzymują ekologiczne naczynia wielokrotnego użytku oraz zachęceni są do przynoszenia własnych bidonów i kubków.

- Redukcja i recykling odpadów - na każdym kroku dbamy o minimalizację odpadów, a te, które powstają, segregujemy i jeśli to możliwe poddawane są recyklingowi.
- Zrównoważony catering - stawiamy na produkty lokalne, menu w 50 % koncentruje się na daniach wegetariańskich i wegańskich, aby zredukować ślad węglowy związany z produkcją mięsa.
- Zielona logistyka – nie możemy wyeliminować podróży lotniczych do miejsca wydarzenia, ale umożliwiamy uczestnictwo zdalne, a dla uczestników na miejscu oferujemy bezpłatną komunikację miejską na podstawie identyfikatora kongresowego.
- Edukacja i świadomość – podczas wydarzeń promujemy praktyki i akcje pozostawiające po sobie „legacy impact”

Dzięki zaangażowaniu całego zespołu i wolontariuszy, Symposium Cracoviense pokazuje, że troska o naszą planetę jest możliwa w każdej dziedzinie życia, również w organizacji wydarzeń. Nasz zielona historia jest dowodem na to, że każdy z nas może przyczynić się do ochrony środowiska, podejmując świadome, ekologiczne decyzje. Ale to dopiero początek.

Zielona przyszłość

Symposium Cracoviense uczestniczy w Europejskim Programie Zrównoważonej Turystyki ETSM 2030. Celem tego programu jest wspieranie certyfikacji zrównoważonego rozwoju i wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju wśród małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych (SMTE), a także łączenie zrównoważonych przedsiębiorstw turystycznych w sieć, w której zachęca się do wymiany doświadczeń.

Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events, inicjatywy branżowej mającej na celu rozwiązanie problemu zmiany klimatu.

Misja

Naszą misją jest tworzenie i zapewnienie doskonałych platform dla spotkań naukowych i biznesowych, które umożliwiają wymianę poglądów, wiedzy i doświadczeń. Dążymy do tego, by każde spotkanie, niezależnie od jego formy - stacjonarnej, wirtualnej czy hybrydowej – było kluczem do osiągnięcia celów naszych klientów. Nasza misja ewoluuje wraz z włączeniem strategii ESG, podkreślając nasze zaangażowanie w organizację wydarzeń, które harmonizują cele biznesowe z troską o środowisko naturalne i społeczne dobro. Chcemy, aby każde nasze działanie inspirowało innych i wносиło pozytywną zmianę w świat zrównoważonych wydarzeń.

Wizja

Aspirujemy do bycia liderem w organizacji wydarzeń naukowych i biznesowych, uznawanym za symbol innowacji, niezawodności i doskonałości. Chcemy, by Symposium Cracoviense było pierwszym wyborem dla naukowców i profesjonalistów biznesowych szukających partnera, który zrozumie ich potrzeby i przekształci je w niezapomniane wydarzenia, wspierające rozwój wiedzy i współpracę na skalę globalną.

Aspirujemy do świata, w którym wydarzenia przekraczają tradycyjne ramy, stając się siłą napędową zrównoważonego rozwoju, innowacji i społecznej integracji. Nasza wizja to przyszłość, w której bariery komunikacyjne są zniwelowane, a wymiana myśli swobodnie przepływa, napędzając postęp i innowacje, gdzie każde spotkanie jest katalizatorem pozytywnych zmian, wspierającym ekologiczną świadomość i społeczną odpowiedzialność.

Wartości

- Doskonałość w każdym detalu – Dbamy o najwyższą jakość naszych usług, zwracając uwagę na każdy, nawet najmniejszy detal organizowanych przez nas wydarzeń.
- Innowacyjność – Stale poszukujemy nowych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych, aby nasze spotkania naukowe i biznesowe były na najwyższym poziomie i zarządzane w sposób zrównoważony.
- Zrównoważony rozwój – Dążymy do organizacji wydarzeń w sposób zrównoważony, minimalizując ich wpływ na środowisko, a jednocześnie maksymalizując korzyści dla społeczeństwa i gospodarki.
- Inkluzywność – Dążymy do tworzenia wydarzeń, które są dostępne dla wszystkich, promując różnorodność i równość. Angażujemy się w społeczności lokalne i wspieramy inicjatywy mające na celu budowanie lepszego społeczeństwa.
- Odpowiedzialność – Bierzemy pełną odpowiedzialność za wpływ naszych działań na społeczeństwo i środowisko, dążąc do ciągłego doskonalenia i promowania najlepszych praktyk w branży.

Model biznesowy

Działalność naszej firmy opiera się na planowaniu, organizacji i zarządzaniu różnorodnymi wydarzeniami, takimi jak konferencje, sympozja, kongresy, szkolenia, pokazy i inne spotkania biznesowe lub społeczne. Głównym celem jest dostarczenie wartości zarówno organizatorom wydarzeń, jak i ich uczestnikom, przy jednoczesnym generowaniu zysku dla firmy.

Segmentacja rynku

Naszym docelowym segmentem rynku są międzynarodowe i krajowe stowarzyszenia zawodowe, instytucje edukacyjne, organizacje rządowe, a także indywidualni klienci zainteresowani organizacją specjalistycznych wydarzeń.

Oferta wartości

Kluczową ofertą wartości jest zapewnienie kompleksowej usługi organizacyjnej, która obejmuje planowanie, koordynację, logistykę, marketing i zarządzanie wydarzeniem.

Kanały dystrybucji

Firma korzysta z różnych kanałów dystrybucji, aby dotrzeć do klientów, w szczególności z marketingu bezpośredniego, wyszukując „ambasadorów kongresów” w organizacjach i instytucjach międzynarodowych i krajowych, a także ze strony internetowej, branżowych sieci partnerskich.

Strumienie przychodów

Firma generuje przychody z opłat za organizację wydarzeń oraz marż/prowizji na usługach dodatkowych (np. zakwaterowanie, wycieczki, transfery).

Kluczowe zasoby

Kluczowe zasoby firmy to: wysoko kwalifikowany personel, baza danych dostawców i partnerów, technologie wspierające zarządzanie wydarzeniami oraz kapitał zakładowy.

Kluczowe działania

Kluczowe działania obejmują zarządzanie projektami, negocjacje z obiektami i dostawcami i usług, marketing i promocję wydarzeń, zarządzanie rejestracją i uczestnikami, a także monitorowanie i ocenę wydarzeń.

Kluczowi partnerzy

Nasi partnerzy to dostawcy usług konferencyjnych np. obiekty kongresowe, hotele, dostawcy multimediiów, firmy cateringowe, media branżowe i stali sponsorzy.

Struktura kosztów

Struktura kosztów naszej firmy obejmuje koszty operacyjne (np. wynajem biura, płace, media), koszty związane z organizacją wydarzeń (wynajem obiektu, usługi dodatkowe), marketing i promocję, a także koszty administracyjne.

Członkostwo w organizacjach branżowych, rekomendacje

Nasza firma, będąc członkiem International Congress and Convention Association (ICCA), Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy, Warszawskiej Organizacji Turystycznej, Kraków Tourism Alliance oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej, odgrywa istotną rolę na międzynarodowej arenie organizacji konferencji i kongresów. Każda z tych organizacji ma swoje specyficzne cele, obowiązki i korzyści dla swoich członków, które pomagają członkom w rozwoju i efektywnym funkcjonowaniu w branży turystycznej i konferencyjnej.

International Congress and Convention Association (ICCA) zapewnia nam dostęp do bazy danych specjalistów i organizacji z branży konferencyjnej na całym świecie, co umożliwia nawiązywanie międzynarodowych kontaktów biznesowych. Bycie członkiem ICCA zwiększa widoczność na międzynarodowym rynku konferencyjnym, promując naszą firmę wśród potencjalnych klientów i partnerów. ICCA regularnie udostępnia raporty, analizy i badania, które pomagają w zrozumieniu globalnych trendów w branży i dostosowaniu do nich strategii rozwoju. ICCA też organizuje kongresy i spotkania regionalne, które pozwalają nam na rozwój kompetencji i wymianę doświadczeń z innymi profesjonalistami.

Pozostałe organizacje dają nam możliwość nawiązywania kontaktów z innymi firmami i specjalistami z branży na terenie Polski. Stanowią platformy wymiany najlepszych praktyk i innowacji w organizacji konferencji i kongresów. Dają nam też możliwość udziału we wspólnych inicjatywach promocyjnych i projektach rozwojowych.

Symposium Cracoviense, poprzez swoje zaangażowanie w działania społecznych organizacji branżowych, przyczynia się do osiągnięcia wspólnych celów promocji i rozwoju turystyki biznesowej w Polsce i na świecie. Firma rozumie wartość współpracy i networking'u, wykorzystując swoje członkostwo do wymiany wiedzy, doświadczeń oraz do promocji Polski jako miejsca atrakcyjnego dla turystów i profesjonalistów z branży konferencyjnej. Aktywna postawa Symposium Cracoviense w tych organizacjach nie tylko wzmacnia jej pozycję na rynku, ale także przyczynia się do rozwoju całej branży.

Nasza firma posiada rekomendację Polskiej Organizacji Turystycznej i Kraków Convention Bureau w zakresie profesjonalnej organizacji kongresów. Celem programów rekomendacji jest identyfikowanie i wspieranie podmiotów, które oferują fachowe i kompleksowe usługi związane z organizacją i obsługą konferencji i kongresów w Polsce. Przyznawane certyfikaty stanowią potwierdzenie rzetelności, dobrych praktyk oraz najwyższych standardów obsługi klienta biznesowego przez rekomendowane firmy PCO (Professional Congress Organizer).



Kraków
Tourism
Alliance.



Warszawska
Organizacja
Turystyczna

SKKP

STOWARZYSZENIE
KONFERENCJE I KONGRESY
W POLSCE



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Kraków
Convention Bureau

Polityka zrównoważonego rozwoju

środowisko

1. Zobowiązujemy się do minimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne poprzez racjonalne gospodarowanie zasobami i ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Mierzmy ślad węglowy organizowanych przez nas wydarzeń i dążymy do jego redukcji stawiając sobie za cel „Net Zero Carbon Events” do roku 2050.
2. Będziemy stosować praktyki zrównoważonego rozwoju, takie jak ograniczenie zużycia energii i wody, sortowanie i recykling odpadów oraz minimalizowanie emisji CO₂ związanych z podróżami służbowymi.
3. Współpracujemy z dostawcami i partnerami, którzy również dążą do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.



społeczność

1. Przywiązujemy dużą wagę do zrównoważonego rozwoju społeczności, w której działamy, i będziemy podejmować inicjatywy, które przyczyniają się do jej rozwoju.
2. Będziemy promować różnorodność, włączając w to równość płci, różnorodność kulturową i integrację społeczną. Włączyliśmy do organizowanych przez nas wydarzeń kodeks postępowania, który jednoznacznie określa zasady zachowania uczestników wydarzeń.
3. Będziemy respektować prawa człowieka i zapewniać bezpieczne i uczciwe warunki pracy dla naszych pracowników i współpracowników.
4. Będziemy wspierać lokalne inicjatywy społeczne, aby aktywnie angażować się w naszą społeczność.



zarządzanie

1. Będziemy prowadzić naszą firmę zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi i uczciwością, stosując przejrzyste procedury i rachunkowość.
2. Będziemy zapewniać odpowiednie zarządzanie ryzykiem i monitorowanie działań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi i regulacjami.
3. Będziemy dbać o dobre relacje i transparentne warunki współpracy z naszymi klientami, partnerami biznesowymi i dostawcami, opierając je na wzajemnym zaufaniu i uczciwości. Przygotowaliśmy Kodeks postępowania dostawców, którym kierować się będziemy w wyborze naszych partnerów biznesowych.
4. Będziemy inicjować i wspierać branżowe partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Jesteśmy członkiem Green Tourism, certyfikowaną firmą Green Meetings

Jako pierwsza firma w Polsce uzyskaliśmy międzynarodowy certyfikat **"Green Meetings Bronze"**

Certyfikat Green Meetings został stworzony z myślą o branży spotkań i wydarzeń. Jego celem jest budowanie zaufania wśród klientów korporacyjnych, którzy oczekują certyfikacji od niezależnych instytucji podczas wyboru dostawców. Jednocześnie stanowi narzędzie dla obiektów konferencyjnych i eventowych, pozwalając im potwierdzić swoją wiarygodność w obszarze zrównoważonego rozwoju.



Od działań na rzecz poprawy bioróżnorodności, eliminacji jednorazowych produktów i wspierania lokalnych społeczności, poprzez wdrażanie gospodarki o obiegu zamkniętym, aż po realizację standardów ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego (ESG), certyfikat oferuje konkretne narzędzia do mierzenia i raportowania działań proekologicznych. Dodatkowo, redukcja śladu węglowego staje się bardziej przystępna i zrozumiała. Podjęcie tych kroków to nie tylko właściwa decyzja etyczna, ale także wyraźna przewaga konkurencyjna, pozwalająca pokazać, że zrównoważony rozwój jest traktowany w sposób priorytetowy.

PEOPLE GOALS



Communication



Awareness



Community



Health & Wellbeing



Equality, Diversity & Inclusivity

PLACES GOALS



Destination



Experiences



Travel



Food & Drink



Biodiversity

PLANET GOALS



Energy



Water



Waste



Carbon



Chemicals

Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events

Sektor przemysłu spotkań to złożona sieć interesariuszy, z których wszyscy będą musieli pracować nad zmniejszeniem emisji dwutlenku węgla i tu właśnie niezbędna jest współpraca, zaangażowanie, konsekwencja w działaniu a także zmiana systemowa. Nie wystarczą działania pojedynczej organizacji lub grupy organizacji, aby podjąć kroki na rzecz dekarbonizacji. Konieczne jest ponowne przemyślenie sposobu planowania, projektowania i organizacji naszych wydarzeń. Dlatego już dzisiaj sygnujemy projekt Net Zero Carbon Events, startując małymi krokami i wyznaczając ścieżkę dla swojej organizacji na podstawie wskazówek umieszczonych w Road to Net Zero.

Wskazówki te są do zastosowania przez indywidualne firmy i koncentrują się na organizatorach, obiektach oraz usługodawcach, uwzględniają fakt, że nie ma jednej drogi dla wszystkich organizacji, bo to zależy od etapu na jakim są oraz otoczenia w jakim funkcjonują. Założono również, że podstawowym celem jest dekarbonizacja elementu udziału osobistego w wydarzeniu a nie proponowanie wydarzeń cyfrowych lub hybrydowych jako rozwiązanie.

W przewodniku Road to Net Zero, na którym będziemy bazować, wyodrębniono pięć poniższych priorytetowych obszarów do działania:

- Wydajnie zasilaj wydarzenia czystą, odnawialną energią
- Przeprojektuj wydarzenia, aby wykorzystywać zrównoważone materiały i unikać odpadów
- Pozyskuj żywność w sposób zrównoważony i eliminuj marnowanie żywności
- Logistyka - wydajnie przemieszczaj towary i sprzęt
- Współpracuj z partnerami z branży turystycznej i wpływaj na nich w zakresie ograniczenia emisji podczas podróżowania na eventy.

Do roku 2050 chcemy osiągnąć to, aby organizowane przez nas wydarzenia były zeroemisyjne. Zaczynamy od pomiarów emisji organizowanych wydarzeń, z zastosowaniem wskazanej przez NZCE metodologii, aby móc stworzyć realny plan redukcji emisji gazów cieplarnianych.



Uczestniczymy w europejskim projekcie ETSM

Europejski Monitoring Zrównoważonej Turystyki 2030 (ETSM2030) to projekt finansowany przez Unię Europejską (UE), mający na celu wspieranie certyfikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz poszerzanie wiedzy na ten temat wśród małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych (SMTE). Projekt dąży także do stworzenia sieci współpracujących przedsiębiorstw turystycznych, które działają zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, wspierając wymianę doświadczeń i dobrych praktyk.

ETSM2030 jest częścią programu COSME, europejskiej inicjatywy wspierającej konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw (SMTE) w UE. Głównym celem projektu jest budowanie sieci małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych, aby zwiększyć monitorowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Osiągane jest to poprzez współtworzenie i wdrażanie innowacyjnych projektów zrównoważonego rozwoju (Sustainable Innovations Projects – SIP) oraz zachęcanie do udziału w odpowiednich programach certyfikacji zrównoważonego rozwoju, takich jak EU Ecolabel czy EMAS (System Ekozarządzania i Audytu).





Raport 2024 -VSME ESRS moduł podstawowy (biuro)



Ujawnienie B1 podstawa sporządzenia

Symposium Cracoviense wybiera podstawowy moduł do przygotowania raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze standardem VSME ESRS.

Ujawnienie B2 praktyki przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę

Praktyki, które stosujemy w celu zmniejszenia negatywnego wpływu i zwiększenia pozytywnego wpływu na ludzi i środowisko, zostały opisane w naszej zielonej misji.

Ujawnienie B3 środowisko energia i emisje gazów cieplarnianych



Biuro Symposium Cracoviense	zużycie 2024	wskaźnik	emisja kg/CO2
Zakres 2		EFs/PL	
Energia elektryczna kWh	5222.19	0.79868	4170.86
Gaz (1m3 = 10,972 kWh)	11486.48	0.20254	2326.47
Zakres 3		DEFRA	
Podróże służbowe - samochód (km)	7854	0.17048	1338.95
Podróże służbowe - pociąg (km)	6187	0.03549	219.58
Podróże służbowe - samolot (km)	19108	0.074345	1420.58
Woda (m3)	89.45	0.149	13.33
Uzdatnianie wody (m3)	89.45	0.272	24.33
Odpady do ponownego użycia i recydingu - ryczałt (tona)*	1.148	21.28	24.43
Odpady spalane - ryczałt (tona) *	1.285	21.28	27.34
Odpady składowane - ryczałt (tona) *	0.042	446.20	18.74
Odpady kompostowane -ryczałt(tona)*	0.015	8.911	0.13

Ujawnienie B3 środowisko energia i emisje gazów cieplarnianych



Biuro Symposium Cracoviense	zużycie 2024	wskaźnik	emisja kg/CO2
Hotele - delegacje		CHSB	
Delegacje - Katowice (doba)	9	19.66	176.94
Delegacje - Warszawa (doba)	4	22.55	90.2
Delegacje - Wrocław (doba)	7	15.43	108.01
Delegacje - Abu Dhabi (doba)	12	175.65	2107.8
Komunikacja cyfrowa		Google	
Dysk, dokumenty, arkusze, prezentacje			18.20
Email, czat, meet			11,02
Admin, kalendarz			1.81
SUMA EMISJI (kgCO2e)			12043.36

2024 **12,04 tCO2e**

2023 **17,15 tCO2e**

- Nie dysponujemy danymi o stanie Gminy Kraków za rok 2024, dlatego emisję odpadów wyliczyliśmy na podstawie raportu za rok 2023, który określa, że średnio na mieszkańca przypadło 498 kg odpadów komunalnych. Do niniejszego raportu przyjęliśmy 50 % średnich odpadów na osobę. Podział procentowy odpadów: kompostowanych 0.6 %, do ponownego użycia i recyklingu - 46.1 %, składowanych - 1,7 %, spalanych - 51.6 %. Zatrudnionych w SC jest 10 osób.



**Ujawnienie B4
zanieczyszczenie
powietrza, wody i gleby
Ujawnienie B5
bioróżnorodność**

nie dotyczy

**Ujawnienie B6
woda**

Całkowity pobór wody w biurze wyniósł 89,45 m³. Firma nie ma odrębnego licznika poboru wody, pobór i zużycie wody jest liczone procentowo z faktur dla całego budynku.

**Ujawnienie B8
pracownicy**

Firma zatrudnia 10 osób, w tym jednego mężczyznę. Wszystkie osoby posiadają umowę o pracę. Łącznie w przeliczeniu na etaty to 9,675.

**Ujawnienie B9
bezpieczeństwo
i higiena pracy**

Nie odnotowano żadnych wypadków związanych z pracą

**Ujawnienie B10
wynagrodzenia
i szkolenia**

Średnie wynagrodzenie na 1 pracownika za rok 2024 wyniosło 11 300 zł brutto
Średnia liczba godzin szkoleń na 1 pracownika za rok 2024 wyniosła 18 h



**Ujawnienie B11
pracownicy w łańcuchu
wartości, dotknięte
społeczności,
konsumenci,
użytkownicy końcowi**

Identyfikujemy kilka kluczowych oddziaływań naszych wydarzeń:

1. Ruch i hałas – organizowane kongresy nie powodują znaczących zakłóceń, gdyż unikamy głośnych eventów plenerowych.
2. Ekonomia lokalna – wpływ pozytywny (zwiększone dochody firm), ale także negatywny (wzrost cen noclegów podczas dużych kongresów).
3. Projekty legacy – dbamy o to, by wydarzenia miały pozytywny wpływ na lokalne społeczności.
4. Dostępność – wybieramy obiekty dostosowane do osób z niepełnosprawnościami, choć nie zapewniamy tłumaczeń na międzynarodowych konferencjach. Nasz kodeks postępowania eliminuje dyskryminację.
5. Bezpieczeństwo i komfort – zapewniamy ochronę, patrol medyczny i przeszkolony personel.
6. Odpady – minimalizujemy ich ilość, segregujemy i przekazujemy do miejskich systemów gospodarki odpadami.
7. Ślad węglowy – transport uczestników, zwłaszcza międzynarodowych, generuje emisje. Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events i dążymy do ich redukcji.

Firma, ani pracownicy nie mają wyroków i nie zostały nałożone na nich grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych. Firma posiada politykę antykorupcyjną.

**Ujawnienie B12
wyroki skazujące i
grzywny za naruszenie
przepisów
antykorupcyjnych**



Wskaźnik pozafinansowy (KPI)	Jednostka	Plan 2025	Wartość 2024	Wartość 2023
1. Liczba zorganizowanych spotkań/eventów	liczba	35	34	39
2. Średnia wielkość grupy/eventu	liczba	380	353	262
3. Poziom satysfakcji klientów	%	82,00%	80,61%	78,86%
4. Wskaźnik rekomendacji w skali od 1 (najniższy) do 5 (najwyższy)	wartość	4,5	4,2	4
5. Liczba pozyskanych leadów/zapytań	liczba	60	58	67
6. Współczynnik konwersji leadów na klientów	%	50,00%	45,00%	40,00%

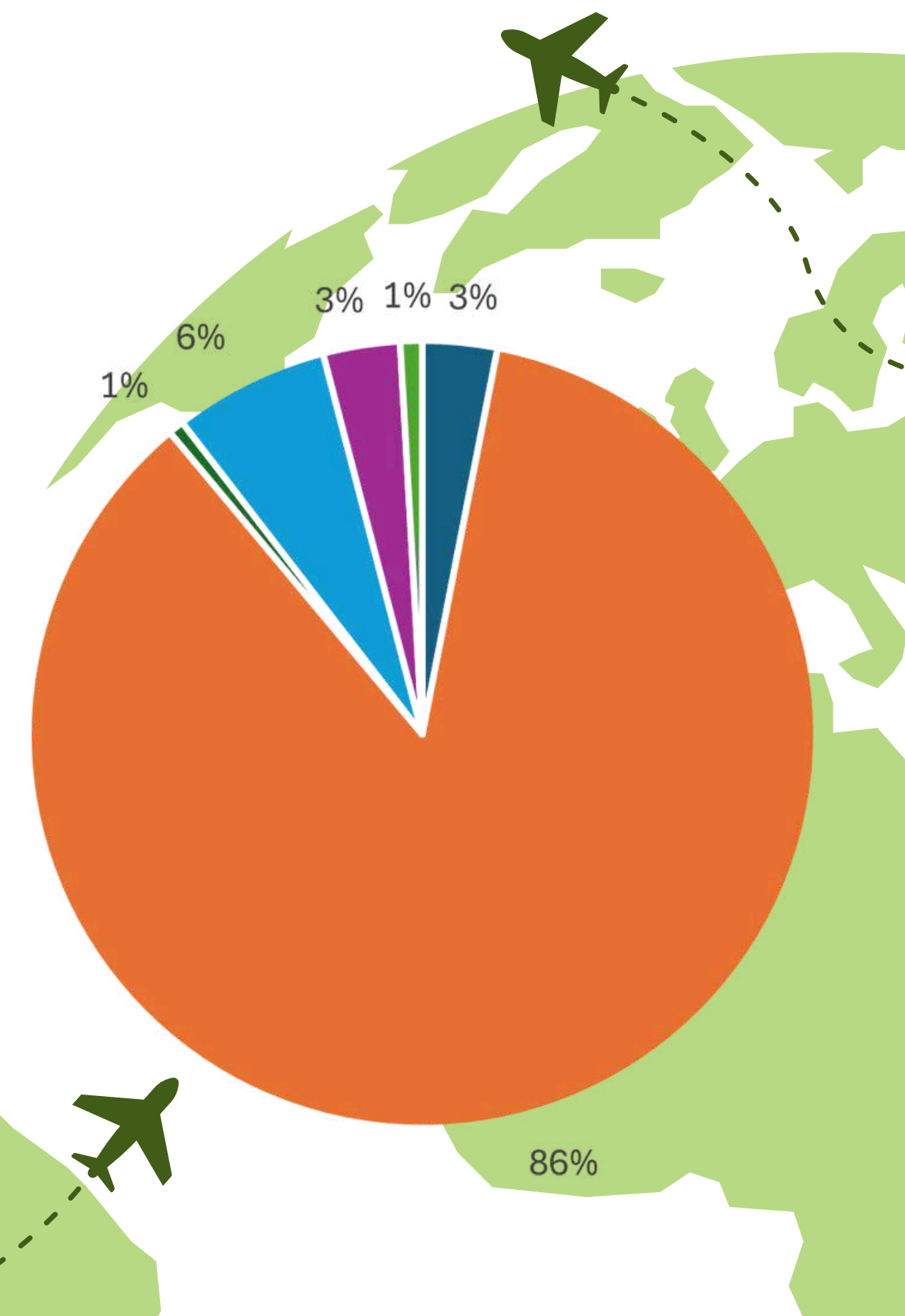
ESG	Wskaźnik (KPI)	Jednostka	Plan 2025	Wartość 2024	Wartość 2023
E	1. Zużycie energii elektrycznej na wydarzenie międzynarodowe	kWh/uczestnik	36,46 5% mniej niż poprzedni rok	38,38	50,51
E	2. Zużycie energii elektrycznej na wydarzenie krajowe	kWh/uczestnik	58,48 5% mniej niż poprzedni rok	61,56	brak danych
E	3. Zużycie wody na wydarzenie	litry/wydarzenie		brak danych	brak danych
E	4. Ilość wytworzonych odpadów na wydarzenie	kg/uczestnika	1,98	2,08	brak danych
E	5. Procent odpadów poddanych recyklingowi	%	46,10%	46,10%	brak danych
E	6. Emisja dwutlenku węgla wydarzenia międzynarodowego (ślad węglowy)	kg CO2e/uczestnik	877,58 5% mniej niż rok poprzedni	923,77	609
E	7. Emisja dwutlenku węgla wydarzenia krajowego (ślad węglowy)	kg CO2e/uczestnik	100,94 5% mniej niż rok poprzedni	106,25	brak danych
S	1. Satysfakcja pracowników	%	90%	80%	brak danych
S	2. Szkolenia pracowników (średnia liczba godzin)	godziny/pracownik	22	18	12
S	3. Wskaźnik rotacji pracowników	%	0	20%	0
S	4. Zaangażowanie społeczne	liczba działań	5	5	2
G	1. Przestrzeganie kodeksu etyki	liczba naruszeń	0	0	0
G	2. Transparentność informacji w skali od 1 (najniższa) do 5 (najwyższa)	wartość	5	5	5
G	3. Zgodność z przepisami prawa	liczba naruszeń	0	0	0

Wydarzenia międzynarodowe 2024

Dobre praktyki:

1. Obiekty konferencyjne i hotele – preferowane obiekty z certyfikatem ekologicznym.
2. Catering – do 70% posiłków wegetariańskich.
3. Transport – bezpłatna komunikacja miejska dla uczestników.
4. Aleja kongresowa – posadzenie drzewa jako symbol ochrony środowiska.
5. Dostępność – architektoniczna i cyfrowa.
6. Inkluzywność – kodeks przeciwdziałający dyskryminacji.
7. Zero waste – rezygnacja z jednorazowego plastiku, lokalne produkty, minimalizacja bioodpadów.
8. Reuse – wystawa z materiałów wielokrotnego użytku.
9. Recycling – segregacja i odbiór odpadów przez miejskie służby (46,1% recykling, 51,6% spalanie).

Emisja	kgCO ₂ /1 uczestnika
Obiekt	27,17
Podróże lotnicze	794,11
Transport	5,93
Zakwaterowanie	59,01
Catering	29,22
Inne	8,34
Średnia emisja na jednego uczestnika	923,77

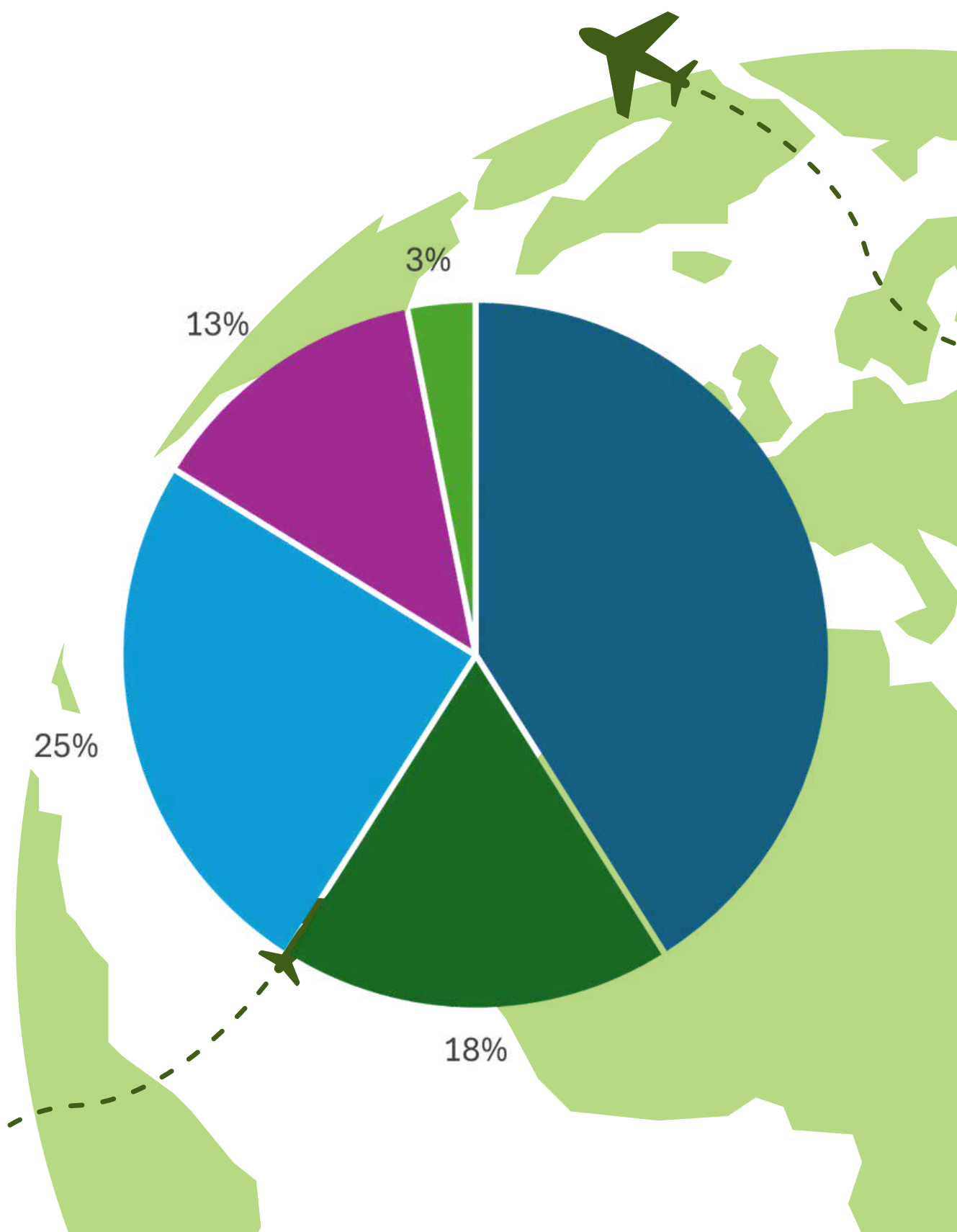


Wydarzenia krajowe 2024

Dobre praktyki:

1. Obiekt konferencyjne i hotele - preferowane obiekty z certyfikatem środowiskowym
2. Catering: Zwiększenie udziału posiłków wegetariańskich do 60%.
3. Dostępność - architektoniczna i cyfrowa.
4. Inkluzywność - kodeks postępowania, przeciwdziałający dyskryminacji.
5. Zero waste - rezygnacja z jednorazowych plastikowych kubków, talerzy sztućców, zamiast tego, uczestnicy otrzymali naczynia wielokrotnego użytku. Menu z produktów lokalnych, było skomponowane w taki sposób, aby zminimalizować ilość bioodpadów, nie wykorzystywano produktów w jednorazowych opakowaniach.

Emisja	kgCO ₂ /1 uczestnika
Obiekt	43,58
Transport	19,11
Zakwaterowanie	26,33
Catering	13,92
Inne	3,31
Średnia emisja na jednego uczestnika	106,25



Posadzimy.pl 2024

W roku 2024 dzięki współpracy z Fundacją
Posadzimy.pl
posadziliśmy drzewa w:

- powiecie gostynińskim
- powiecie tucholskim
- gminie Żary
- powiecie poznańskim
- powiecie lubaczowskim
- powiecie śremskim
- powiecie przemyskim

Zasadzone przez nas drzewa rocznie kompensować
będą **6 tCO₂**



Data wygenerowania: 07/04/2025

Numer certyfikatu: 430541236

CERTYFIKAT

Symposium Cracoviense

Dziękujemy za posadzenie drzew




6000 kg
Pochłanianego
CO₂ rocznie *


1110 m²
Powierzchnia
lasu *


1000
Liczba posadzonych
drzew


670
Tlen dla osób
rocznie *


58000 kg
Ilość zwróconego
papieru *

Firma Symposium Cracoviense Sp z o.o. posadziła łącznie: 1500 🌲

Nasza społeczność posadziła w sumie: 635212 🌲

Dziękujemy!

Stan na dzień wygenerowania certyfikatu

Kolejne kroki

1. Dalsza redukcja emisji gazów cieplarnianych: Firma zobowiązuje się do redukcji śladu węglowego i dąży do osiągnięcia „Net Zero Carbon Events” do 2050 roku. Będziemy kontynuować monitorowanie i raportowanie emisji CO₂e z organizowanych wydarzeń oraz szukać sposobów na ich zmniejszanie.
2. Współpraca z partnerami o podobnych celach: Chcemy współpracować z dostawcami i partnerami, którzy również dążą do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.
3. Promowanie zrównoważonego transportu: Będziemy promować zrównoważony transport, poprzez udostępnianie uczestnikom siatki połączeń kolejowych do miejsca realizacji wydarzenia oraz będziemy preferować obiekty konferencyjne, dostępne środkami komunikacji miejskiej.
4. Zwiększanie udziału posiłków wegetariańskich i wegańskich: Stawiamy na zrównoważony catering, oferując menu, w którym minimum 50% stanowią dania wegetariańskie i wegańskie. Będziemy dążyć do dalszego zwiększania tego udziału.
5. Minimalizacja odpadów: Firma dąży do redukcji odpadów i recyklingu. Będziemy kontynuować te działania i szukać nowych sposobów na minimalizację negatywnego wpływu na środowisko.
6. Edukacja i świadomość ekologiczna: Firma promuje praktyki i akcje, które mają pozytywny wpływ na środowisko. Powinna nadal edukować swoich pracowników, klientów i uczestników wydarzeń na temat zrównoważonego rozwoju.
7. Dostępność i inkluzywność: Firma dba o dostępność wydarzeń dla osób z niepełnosprawnościami i promuje różnorodność. Będziemy kontynuować te działania, aby zapewnić, że wszystkie wydarzenia będą dostępne i inkluzywne.
8. Projekty legacy. Wzmacnianie długoterminowego wpływu organizowanych wydarzeń na lokalne społeczności poprzez realizację projektów o trwałym znaczeniu.
9. Zawarcie umowy na dostawę energii odnawialnej do naszego biura.
10. Kontynuacja sadzenia drzew z Fundacją Posadzimy.pl





Podziękowania

Chcielibyśmy wyrazić naszą głęboką wdzięczność całemu zespołowi, który brał udział w opracowaniu naszego raportu ESG. Wasze zaangażowanie, wiedza i determinacja były kluczowe dla stworzenia tego kompleksowego dokumentu, który odzwierciedla nasze zobowiązania i osiągnięcia w zakresie środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego.

Dziękujemy również naszym partnerom, którzy w jakikolwiek sposób przyczynili się do powstania tego raportu. Wasze zaangażowanie jest dowodem na to, że wspólnie możemy osiągnąć wielkie rzeczy. Razem tworzymy przyszłość, w której zrównoważony rozwój staje się fundamentem naszej działalności.

Telefon

+48 12 422 76 00



Email

info@symposium.pl



Strona internetowa

www.symposium.pl

