

Raport zrównoważonego rozwoju  
**SYMPOSIUM CRACOVIENSE**  
2023



Rakowicka 1/14, 31-511 Kraków  
tel. +48 12 4227600 e-mail: [info@symposium.pl](mailto:info@symposium.pl)  
<https://symposium.pl/>

## O nas

Green Team

Nasza zielona misja

Model biznesowy

Członkostwo w organizacjach, rekomendacje

Obszary społecznie odpowiedzialnych praktyk firmy

Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events

## Sprawozdanie 2023 – moduł podstawowy ESRS

Środowisko naturalne (raporty emisji CO<sup>2</sup>)

Pracownicy

Otoczenie biznesowe, zaangażowanie społeczne, konsumenci

Prowadzenie działalności gospodarczej – przeciwdziałanie korupcji

## Kolejne kroki

Energia odnawialna

Posadzimy.pl

Świąteczna Paczka, Akademia Przyszłości Stowarzyszenia Wiosna

## Podziękowania

# GREEN TEAM



Anna Jędrocha  
CEO



Zofia Cześnikiewicz  
Dyrektor



Anna Górską  
Doradca Zarządu



Joanna Galewicz  
Główna Księgową



Kamilia Dudek  
Senior Project  
Manager



Agnieszka Bryk  
Senior Project  
Manager



Kamila Wilczyńska  
Project Manager



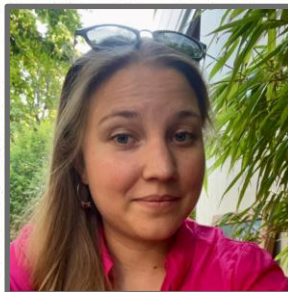
Małgorzata Małek  
Senior Project  
Manager



Rafał Kassan  
Project Manager  
ESG Reporting Manager



Aneta Liber



Dominika Growiec  
Project Manager



Dante  
Happiness Manager

# NASZA ZIELONA MISJA

## Początek zielonej misji

Wszystko zaczęło się kilka lat temu, w czasie pandemii Covid-19, kiedy uświadomiliśmy sobie, że już nic nie będzie takie samo, że należy zadbać o dobrostan i zdrowie społeczeństwa oraz działać na rzecz ochrony środowiska, a organizatorzy wydarzeń mogą mieć na to pozytywny wpływ. Naszą inspiracją był kongres ICCA 2020 i dokument pokongresowy „Kaohsiung Protocol”. Jako aktywny członek grupy Kraków Network, przystąpiliśmy do wypracowania podobnego dokumentu dla krakowskiej branży spotkań, który stanowi dla nas mapę drogową do zrównoważonego rozwoju, transparentności prowadzenia działalności, inicjowania projektów proekologicznych i prospołecznych. Pierwszym wydarzeniem organizowanym w sposób zrównoważony był kongres ICCA 2022, którego gospodarzem było miasto Kraków i krakowska branża spotkań. Tutaj po raz pierwszy mierzono ślad węglowy wydarzenia, tutaj przeprowadzono kilka projektów na rzecz środowiska naturalnego oraz społeczności polskiej i ukraińskiej.

Tutaj zainicjowaliśmy i kontynuujemy podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju w organizacji spotkań:

- Zero waste – rezygnujemy z jednorazowych plastikowych kubków, talerzy i sztućców, zamiast tego, uczestnicy otrzymują ekologiczne naczynia wielokrotnego użytku oraz zachęceni są do przynoszenia własnych bidonów i kubków.
- Redukcja i recykling odpadów - na każdym kroku dbamy o minimalizację odpadów, a te, które powstają, segregujemy i jeśli to możliwe poddawane są recyklingowi.
- Zrównoważony catering - stawiamy na produkty lokalne, menu w 50 % koncentruje się na daniach wegetariańskich i wegańskich, aby zredukować ślad węglowy związany z produkcją mięsa.
- Zielona logistyka – nie możemy wyeliminować podróży lotniczych do miejsca wydarzenia, ale umożliwiamy uczestnictwo zdalne, a dla uczestników na miejscu oferujemy bezpłatną komunikację miejską na podstawie identyfikatora kongresowego.
- Edukacja i świadomość – podczas wydarzeń promujemy praktyki i akcje pozostawiające po sobie „legacy impact”

Dzięki zaangażowaniu całego zespołu i wolontariuszy, Symposium Cracoviense pokazuje, że troska o naszą planetę jest możliwa w każdej dziedzinie życia, również w organizacji wydarzeń. Nasz zielona historia jest dowodem na to, że każdy z nas może przyczynić się do ochrony środowiska, podejmując świadome, ekologiczne decyzje. Ale to dopiero początek.

## Zielona przyszłość

Symposium Cracoviense uczestniczy w Europejskim Programie Zrównoważonej Turystyki ETSM 2030. Celem tego programu jest wspieranie certyfikacji zrównoważonego rozwoju i wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju wśród małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych (SMTE), a także łączenie zrównoważonych przedsiębiorstw turystycznych w sieć, w której zachęca się do wymiany doświadczeń. Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events, inicjatywy branżowej mającej na celu rozwiązanie problemu zmiany klimatu.

## Misja

Naszą misją jest tworzenie i zapewnienie doskonałych platform dla spotkań naukowych i biznesowych, które umożliwiają wymianę poglądów, wiedzy i doświadczeń. Dążymy do tego, by każde spotkanie, niezależnie od jego formy - stacjonarnej, wirtualnej czy hybrydowej – było kluczem do osiągnięcia celów naszych klientów. Nasza misja ewoluuje wraz z włączeniem strategii ESG, podkreślając nasze zaangażowanie w organizację wydarzeń, które harmonizują cele biznesowe z troską o środowisko naturalne i społeczne dobro. Chcemy, aby każde nasze działanie inspirowało innych i wносиło pozytywną zmianę w świat zrównoważonych wydarzeń.

## Wizja

Aspirujemy do bycia liderem w organizacji wydarzeń naukowych i biznesowych, uznawanym za symbol innowacji, niezawodności i doskonałości. Chcemy, by Symposium Cracoviense było pierwszym wyborem dla naukowców i profesjonalistów biznesowych szukających partnera, który zrozumie ich potrzeby i przekształci je w niezapomniane wydarzenia, wspierające rozwój wiedzy i współpracę na skalę globalną. Aspirujemy do świata, w którym wydarzenia przekraczają tradycyjne ramy, stając się siłą napędową zrównoważonego rozwoju, innowacji i społecznej integracji. Nasza wizja to przyszłość, w której bariery komunikacyjne są zniwelowane, a wymiana myśli swobodnie przepływa, napędzając postęp i innowacje, gdzie każde spotkanie jest katalizatorem pozytywnych zmian, wspierającym ekologiczną świadomość i społeczną odpowiedzialność.

## Wartości

- Doskonałość w każdym detalu – Dbamy o najwyższą jakość naszych usług, zwracając uwagę na każdy, nawet najmniejszy detal organizowanych przez nas wydarzeń.
- Innowacyjność – Stale poszukujemy nowych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych, aby nasze spotkania naukowe i biznesowe były na najwyższym poziomie i zarządzane w sposób zrównoważony.
- Zrównoważony rozwój – Dążymy do organizacji wydarzeń w sposób zrównoważony, minimalizując ich wpływ na środowisko, a jednocześnie maksymalizując korzyści dla społeczeństwa i gospodarki.
- Inkluzywność – Dążymy do tworzenia wydarzeń, które są dostępne dla wszystkich, promując różnorodność i równość. Angażujemy się w społeczności lokalne i wspieramy inicjatywy mające na celu budowanie lepszego społeczeństwa.
- Odpowiedzialność – Bierzymy pełną odpowiedzialność za wpływ naszych działań na społeczeństwo i środowisko, dążąc do ciągłego doskonalenia i promowania najlepszych praktyk w branży.

# MODEL BIZNESOWY

Działalność naszej firmy opiera się na planowaniu, organizacji i zarządzaniu różnorodnymi wydarzeniami, takimi jak konferencje, sympozja, kongresy, szkolenia, pokazy i inne spotkania biznesowe lub społeczne. Głównym celem jest dostarczenie wartości zarówno organizatorom wydarzeń, jak i ich uczestnikom, przy jednoczesnym generowaniu zysku dla firmy.

## Segmentacja rynku

Naszym docelowym segmentem rynku są międzynarodowe i krajowe stowarzyszenia zawodowe, instytucje edukacyjne, organizacje rządowe, a także indywidualni klienci zainteresowani organizacją specjalistycznych wydarzeń.

## Oferta wartości

Kluczową ofertą wartości jest zapewnienie kompleksowej usługi organizacyjnej, która obejmuje planowanie, koordynację, logistykę, marketing i zarządzanie wydarzeniem.

## Kanały dystrybucji

Firma korzysta z różnych kanałów dystrybucji, aby dotrzeć do klientów, w szczególności z marketingu bezpośredniego, wyszukując „ambasadorów kongresów” w organizacjach i instytucjach międzynarodowych i krajowych, a także ze strony internetowej, branżowych sieci partnerskich.

## Strumienie przychodów

Firma generuje przychody z opłat za organizację wydarzeń oraz marż/prowizji na usługach dodatkowych (np. zakwaterowanie, wycieczki, transfery).

## Kluczowe zasoby

Kluczowe zasoby firmy to: wysoko kwalifikowany personel, baza danych dostawców i partnerów, technologie wspierające zarządzanie wydarzeniami oraz kapitał zakładowy.

## Kluczowe działania

Kluczowe działania obejmują zarządzanie projektami, negocjacje z obiektami i dostawcami i usług, marketing i promocję wydarzeń, zarządzanie rejestracją i uczestnikami, a także monitorowanie i ocenę wydarzeń.

## Kluczowi partnerzy

Nasi partnerzy to dostawcy usług konferencyjnych np. obiekty kongresowe, hotele, dostawcy multimediiów, firmy cateringowe, media branżowe i stali sponsorzy.

## Struktura kosztów

Struktura kosztów naszej firmy obejmuje koszty operacyjne (np. wynajem biura, płace, media), koszty związane z organizacją wydarzeń (wynajem obiektu, usługi dodatkowe), marketing i promocję, a także koszty administracyjne.

# CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH REKOMENDACJE

Nasza firma, będąc członkiem International Congress and Convention Association (ICCA), Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy, Warszawskiej Organizacji Turystycznej, Kraków Tourism Alliance oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej, odgrywa istotną rolę na międzynarodowej arenie organizacji konferencji i kongresów. Każda z tych organizacji ma swoje specyficzne cele, obowiązki i korzyści dla swoich członków, które pomagają członkom w rozwoju i efektywnym funkcjonowaniu w branży turystycznej i konferencyjnej.

International Congress and Convention Association (ICCA) zapewnia nam dostęp do bazy danych specjalistów i organizacji z branży konferencyjnej na całym świecie, co umożliwia nawiązywanie międzynarodowych kontaktów biznesowych. Bycie członkiem ICCA zwiększa widoczność na międzynarodowym rynku konferencyjnym, promując naszą firmę wśród potencjalnych klientów i partnerów. ICCA regularnie udostępnia raporty, analizy i badania, które pomagają w zrozumieniu globalnych trendów w branży i dostosowaniu do nich strategii rozwoju. ICCA też organizuje kongresy i spotkania regionalne, które pozwalają nam na rozwój kompetencji i wymianę doświadczeń z innymi profesjonalistami.

Pozostałe organizacje dają nam możliwość nawiązywania kontaktów z innymi firmami i specjalistami z branży na terenie Polski. Stanowią platformy wymiany najlepszych praktyk i innowacji w organizacji konferencji i kongresów. Dają nam też możliwość udziału we wspólnych inicjatywach promocyjnych i projektach rozwojowych.

Symposium Cracoviense, poprzez swoje zaangażowanie w działania społecznych organizacji branżowych, przyczynia się do osiągnięcia wspólnych celów promocji i rozwoju turystyki biznesowej w Polsce i na świecie. Firma rozumie wartość współpracy i networking'u, wykorzystując swoje członkostwo do wymiany wiedzy, doświadczeń oraz do promocji Polski jako miejsca atrakcyjnego dla turystów i profesjonalistów z branży konferencyjnej. Aktywna postawa Symposium Cracoviense w tych organizacjach nie tylko wzmacnia jej pozycję na rynku, ale także przyczynia się do rozwoju całej branży.

Nasza firma posiada rekomendację Polskiej Organizacji Turystycznej i Kraków Convention Bureau w zakresie profesjonalnej organizacji kongresów. Celem programów rekomendacji jest identyfikowanie i wspieranie podmiotów, które oferują fachowe i kompleksowe usługi związane z organizacją i obsługą konferencji i kongresów w Polsce. Przyznawane certyfikaty stanowią potwierdzenie rzetelności, dobrych praktyk oraz najwyższych standardów obsługi klienta biznesowego przez rekomendowane firmy PCO (Professional Congress Organizer).



# OBSZARY SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNYCH PRAKTYK FIRMY

9 INNOWACYJNOŚĆ,  
PRZEMYSŁ,  
INFRASTRUKTURA



12 ODPOWIEDZIALNA  
KONSUMPCJA  
I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA  
W DZIEDZINIE  
KLIMATU



15 ŻYCIE  
NA LĄDZIE



3 DOBRE ZDROWIE  
I JAKOŚĆ ŻYCIA



4 DOBRA JAKOŚĆ  
EDUKACJI



5 RÓWNOŚĆ  
PŁCI



10 MNIEJ  
NIERÓWNOŚCI



8 WZROST  
GOSPODARCZY  
I GODNA PRACA



17 PARTNERSTWA  
NA RZECZ CEŁÓW



## Środowisko

- Zobowiązujemy się do minimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne poprzez racjonalne gospodarowanie zasobami i ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Mierzmy ślad węglowy organizowanych przez nas wydarzeń i dążymy do jego redukcji stawiając sobie za cel „Net Zero Carbon Events” do roku 2050.
- Będziemy stosować praktyki zrównoważonego rozwoju, takie jak ograniczenie zużycia energii i wody, sortowanie i recykling odpadów oraz minimalizowanie emisji CO<sub>2</sub> związanych z podróżami służbowymi.
- Współpracujemy z dostawcami i partnerami, którzy również dążą do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.

## Spółeczność

- Przywiązujemy dużą wagę do zrównoważonego rozwoju społeczności, w której działamy, i będziemy podejmować inicjatywy, które przyczyniają się do jej rozwoju.
- Będziemy promować różnorodność, włączając w to równość płci, różnorodność kulturową i integrację społeczną. Włączyliśmy do organizowanych przez nas wydarzeń kodeks postępowania, który jednoznacznie określa zasady zachowania uczestników wydarzeń.
- Będziemy respektować prawa człowieka i zapewniać bezpieczne i uczciwe warunki pracy dla naszych pracowników i współpracowników.
- Będziemy wspierać lokalne inicjatywy społeczne, aby aktywnie angażować się w naszą społeczność.

## Zarządzanie

- Będziemy prowadzić naszą firmę zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi i uczciwością, stosując przejrzyste procedury i rachunkowość.
- Będziemy zapewniać odpowiednie zarządzanie ryzykiem i monitorowanie działań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi i regulacjami.
- Będziemy dbać o dobre relacje z naszymi klientami, partnerami biznesowymi i dostawcami, opierając je na wzajemnym zaufaniu i uczciwości.
- Będziemy inicjować i wspierać branżowe partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju.



# JESTEŚMY SYGNATARIUSZEM NET ZERO CARBON EVENTS

Sektor przemysłu spotkań to złożona sieć interesariuszy, z których wszyscy będą musieli pracować nad zmniejszeniem emisji dwutlenku węgla i tu właśnie niezbędna jest współpraca, zaangażowanie, konsekwencja w działaniu a także zmiana systemowa. Nie wystarczą działania pojedynczej organizacji lub grupy organizacji, aby podjąć kroki na rzecz dekarbonizacji. Konieczne jest ponowne przemyślenie sposobu planowania, projektowania i organizacji naszych wydarzeń. Dlatego już dzisiaj sygnujemy projekt Net Zero Carbon Events, startując małymi krokami i wyznaczając ścieżkę dla swojej organizacji na podstawie wskazówek umieszczonych w Road to Net Zero.

Wskazówki te są do zastosowania przez indywidualne firmy i koncentrują się na organizatorach, obiektach oraz usługodawcach, uwzględniają fakt, że nie ma jednej drogi dla wszystkich organizacji, bo to zależy od etapu na jakim są oraz otoczenia w jakim funkcjonują. Założono również, że podstawowym celem jest dekarbonizacja elementu udziału osobistego w wydarzeniu a nie proponowanie wydarzeń cyfrowych lub hybrydowych jako rozwiązanie.

W przewodniku Road to Net Zero, na którym będziemy bazować, wyodrębniono pięć poniższych priorytetowych obszarów do działania:



- Wydajnie zasilaj wydarzenia czystą, odnawialną energią
- Przeprojektuj wydarzenia, aby wykorzystywać zrównoważone materiały i unikać odpadów
- Pozyskuj żywność w sposób zrównoważony i eliminuj marnowanie żywności
- Logistyka - wydajnie przemieszczaj towary i sprzęt
- Współpracuj z partnerami z branży turystycznej i wpływaj na nich w zakresie ograniczenia emisji podczas podróżowania na eventy.

Do roku 2050 chcemy osiągnąć to, aby organizowane przez nas wydarzenia były zeroemisyjne. Wymagać to będzie od nas współpracy z obiektami i dostawcami usług konferencyjnych, którzy znajdują się w naszym łańcuchu dostaw, aby wspólnie dążyć do redukcji emisji gazów cieplarnianych.

# RAPORT 2023 - VSME ESRS MODUŁ PODSTAWOWY

## UJAWNIECIE B1 - PODSTAWA SPORZĄDZENIA

Symposium Cracoviense wybiera podstawowy moduł do przygotowania raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze standardem VSME ESRS.

## UJAWNIECIE B2 - PRAKTYKI PRZEJŚCIA NA BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONĄ GOSPODARKE

Praktyki, które stosujemy w celu zmniejszenia negatywnego wpływu i zwiększenia pozytywnego wpływu na ludzi i środowisko, zostały opisane w naszej zielonej misji.

## ŚRODOWISKO – UJAWNIECIE B3 – ENERGIA I EMISJE GAZÓW CIĘPLARNIANYCH

BIURO SYMPOSIUM CRACOVIENSE	zużycie 2023	wskaźnik	Emisja kg/CO2 2023
Zakres 2		EFs/PL	
Energia elektryczna (kWh)	7008	0.79868	5597.15
Gaz - ogrzewanie (współczynnik konwersji : 1m <sup>3</sup> = 10,972 kWh)	8426	0.20254	1706.60
Energia ze źródeł odnawialnych (kWh)			
Zakres 3		DEFRA	
Fracht i logistyka (kg x km)	0	0	0.00
Transport sprzętu - km/wskaźnik dla konkretnego pojazdu	10.5	2.12	22.26
Podróże służbowe - samochód (km)	4633	0.17048	789.83
Podróże służbowe - pociąg (pasażer/km)	4552	0.03549	161.55
Podróże służbowe - samolot economy class (pasażer/km)	75480	0.074345	5611.56
Hotel - podróże służbowe - Strasbourg 3 noce x 2 pokoje (wskaźnik pokój za noc) **	6	2.5	15.00
Hotel - podróże służbowe - Bangkok 5 nocy - 1 pokój (wskaźnik pokój za noc) **	5	28.77	143.85
Odpady do ponownego użycia i recyklingu - ryczałt (tona)*	1.148	21.28	24.43
Odpady spalane - ryczałt (tona) *	1.285	21.28	27.34
Odpady składowane - ryczałt (tona) *	0.042	446.204	18.74
Odpady kompostowane - ryczałt (tona) *	0.015	8.911	0.13
Woda (m <sup>3</sup> )	100.61	0.149	14.99
Uzdatnianie wody (m <sup>3</sup> )	100.61	0.272	27.37
Komunikacja cyfrowa		NZCE	
emisja komputerowa (liczba użytkowników x liczba godzin)	19200	0.1164	2234.88
zużycie serwera (liczba godzin)	1920	0.255	489.60
emisja wystanych maili (liczba maili)	20000	0.013	260.00
<b>SUMA EMISJI</b>		ROK 2023	17145.29
		tCO <sub>2</sub> e	17.15

#### UJAWNIECIE B4 – ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA, WODY I GLEBY

nie dotyczy

#### UJAWNIECIE B5 – BIORÓŻNORODNOŚĆ

nie dotyczy

#### UJAWNIECIE B6 – WODA

Całkowity pobór wody w biurze wyniósł 100,61 m<sup>3</sup>. Firma nie ma odrębnego licznika poboru wody, pobór i zużycie wody jest liczone procentowo z faktur dla całego budynku.

#### KWESTIE SPOŁECZNE

#### UJAWNIECIE B8 – PRACOWNICY

Firma zatrudnia 10 osób, w tym jednego mężczyznę. Wszystkie osoby posiadają umowę o pracę. Łącznie w przeliczeniu na etaty to 9,675.

#### UJAWNIECIE B9 – PRACOWNICY – BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Nie odnotowano żadnych wypadków związanych z pracą

#### UJAWNIECIE B10 – PRACOWNICY – WYNAGRODZENIA I SZKOLENIA

Średnie wynagrodzenie na 1 pracownika za rok 2023 wyniosło 9038,48 zł brutto  
Średnia liczba godzin szkoleń na 1 pracownika za rok 2023 wyniosła 13 h

#### UJAWNIECIE B11 – PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI, DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI, KONSUMENTY I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

Zidentyfikowaliśmy oddziaływania na lokalną społeczność oraz naszych klientów, uczestników organizowanych przez nas wydarzeń:

1. Ruch i hałas: Zwiększony ruch i hałas w okolicy miejsca organizacji kongresów, wpływający na jakość życia mieszkańców – oddziaływanie neutralne, nie organizujemy głośnych koncertów i eventów w przestrzeniach otwartych.
2. Ekonomia lokalna: Wpływ na lokalne przedsiębiorstwa jest zarówno pozytywny – wzrost dochodów lokalnych firm, jak i negatywny – wzrost cen pokoi hotelowych w okresie organizacji dużych kongresów (w 2023 mogło to dotyczyć terminu realizacji konferencji ECAI)
3. Projekty legacy: Staramy się podczas realizacji wydarzeń podejmować projekty, które pozostawiają pozytywny wpływ dla lokalnych społeczności.
4. Dostępność: Dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, dostępność językowa. Do organizacji wydarzeń wybieramy obiekty dostosowane do obsługi osób z niepełnosprawnościami. Natomiast konferencje międzynarodowe organizowane są wyłącznie w języku angielskim i nie gwarantujemy tłumaczenia symultanicznego czy konsekwentnego. Posiadamy kodeks postępowania dla uczestników wydarzeń, eliminujący dyskryminację.

5. Bezpieczeństwo i komfort: Warunki bezpieczeństwa i komfortu na miejscu wydarzenia. Przy dużych wydarzeniach zapewniamy ochronę i patrol medyczny. Personel jest zaznajomiony z planami ewakuacyjnymi.

6. Odpady: Redukujemy generowanie odpadów podczas wydarzeń, odpady są segregowane i odbierane przez miejskie przedsiębiorstwa oczyszczania. Np. Kraków posiada zintegrowany system gospodarki odpadami komunalnymi, w roku 2023 gospodarka odpadami przedstawiała się następująco: odpadów kompostowanych 0.6 %, do ponownego użycia i recyklingu - 46.1 %, składowanych - 1,7 %, spalanych - 51.6 %.

7. Ślad węglowy: Emisje gazów cieplarnianych związane z transportem uczestników, szczególnie podczas wydarzeń międzynarodowych jest wysoki. Jesteśmy sygnatariuszem Net Zero Carbon Events i zobowiązujemy się do sukcesywnej redukcji emisji naszych wydarzeń.

## ZARZĄDZANIE

### UJAWNIEŃ B12 -WYROKI SKAZUJĄCE I GRZYWNY ZA NARUSZENIE PRZERISÓW ANTYKORUPCYJNYCH I PRZEPISÓW W SPRAWIE ZWALCZANIA PRZEKUPSTW

Firma, ani pracownicy nie mają wyroków i nie zostały nałożone na nich grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych.

\* Raport o stanie Gminy Kraków za rok 2023 określa, że średnio na mieszkańca przypało 498 kg odpadów komunalnych. Do niniejszego raportu przyjęliśmy 50 % średnich odpadów na osobę. Podział procentowy odpadów: kompostowanych 0.6 %, do ponownego użycia i recyklingu - 46.1 %, składowanych - 1,7 %, spalanych - 51.6 %.  
Zatrudnionych w SC jest 10 osób.

\*\* wg kalkulatora CHSB Index

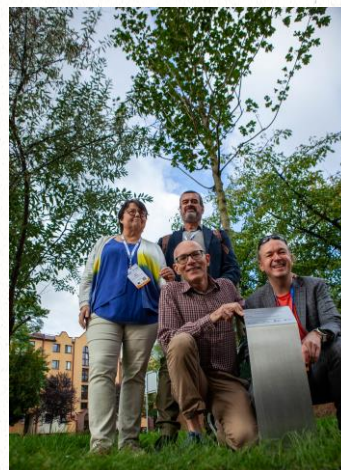
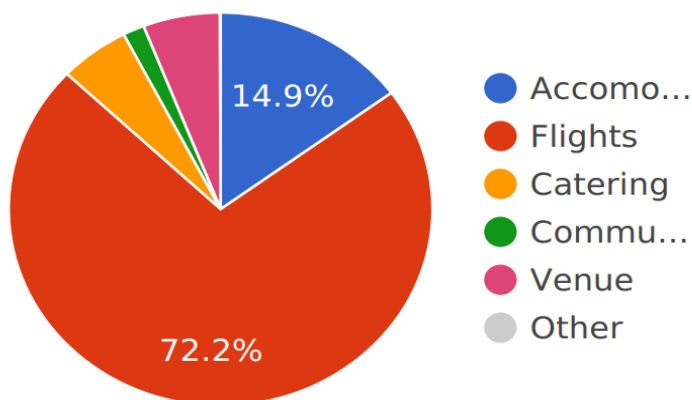
# PILOTAŻOWY POMIAR EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH DLA KONFERENCJI ECAI 2023

W 2023 roku pilotażowo dokonaliśmy pomiaru emisji CO<sub>2</sub>e w jednym międzynarodowym wydarzeniu organizowanym przez nas w Krakowie za pomocą GET Green Events Tool. ECAI 2023 - European Conference on Artificial Intelligence – 30.09-4.10.2023.- 1044 uczestników z całego świata.

Pomiaru śladu węglowego dokonaliśmy w sześciu obszarach: podróże lotnicze, obiekt kongresowy, catering, hotele, inny transport, produkcja materiałów.

Emisja całkowita wyniosła - 670.61 tCO<sub>2</sub>e, w tym najwyższy udział w emisji miał transport lotniczy 72,2 % oraz zakwaterowanie -14,9 %. Średnia emisja na uczestnika wyniosła 0,642 tCO<sub>2</sub>e.

Od 2024 roku będziemy mierzyć ślad węglowy wszystkich organizowanych przez nas wydarzeń międzynarodowych i ogólnopolskich.



## Zrównoważone praktyki:

- Zero waste – zrezygnowaliśmy z jednorazowych plastikowych kubków, talerzy i sztućców, zamiast tego, uczestnicy otrzymali naczynia wielokrotnego użytku. Menu z produktów lokalnych, było skomponowane w taki sposób, aby zminimalizować ilość bioodpadów, nie używaliśmy produktów w jednorazowych opakowaniach. Program i zgłoszenia konferencyjne były dostępne tylko w formie cyfrowej na stronie internetowej i w aplikacji mobilnej.
- Reuse materiałów wystawowych - do zabudowy wystawy towarzyszącej wykorzystywaliśmy wyłącznie elementy wielokrotnego użytku.
- Recycling odpadów - odpady były segregowane i odebrane przez Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami (szacunkowo wg raportu Krakowa za rok 2023 do ponownego użycia i recyklingu przeznaczono - 46.1 % odpadów, spalanych w ekospalarni - 51.6 % odpadów komunalnych).
- Zielona logistyka –wszyscy uczestnicy otrzymali bezpłatną komunikację miejską na podstawie identyfikatora kongresowego.
- Aleja kongresowa – posadziliśmy drzewo upamiętniające konferencję ECAI2023 w Krakowie, drzewo platan – symbol ochrony środowiska
- Dostępność – wydarzenie było dostępne pod względem architektonicznym i cyfrowym.
- Inkluzywność – w czasie wydarzenia obowiązywał kodeks postępowania, przeciwdziałający dyskryminacji.

# KOLEJNE KROKI W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W ramach naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój, firma planuje podjąć szereg inicjatyw, które będą realizowane w następnych latach. Poniżej przedstawiamy plan działania:

## Podpisanie umowy na dostawę energii do biura ze źródeł odnawialnych

Cel: Zmniejszenie śladu węglowego firmy i promowanie odnawialnych źródeł energii.

Kroki:

Wybór dostawcy: Przeprowadzenie analizy rynku w celu wyboru dostawcy energii odnawialnej.

Negocjacje: Rozpoczęcie negocjacji umowy z wybranym dostawcą.

Podpisanie umowy: Sfinalizowanie umowy na dostawę energii odnawialnej do naszego biura.

## Posadzenie drzew z Fundacją Posadźmy.pl

Cel: Poprawa jakości powietrza, zwiększenie bioróżnorodności oraz kompensacja emisji CO<sub>2</sub> (będziemy mierzyć emisję gazów cieplarnianych wszystkich organizowanych wydarzeń począwszy od 2024 roku).

Kroki:

Nawiązanie współpracy: Skontaktowanie się z Fundacją Posadźmy.pl w celu omówienia szczegółów współpracy.

Planowanie: Wyznaczenie terminów i miejsc sadzenia drzew w porozumieniu z fundacją.

Monitoring: Monitorowanie wzrostu posadzonych drzew.

## Zbieranie Datków na Projekty Stowarzyszenia Wiosna: Szlachetna Paczka, Akademia Umiejętności

Cel: Wsparcie społeczności lokalnych oraz edukacji poprzez zbieranie funduszy na rzecz potrzebujących.

Kroki:

Partnerstwo: Nawiązanie formalnego partnerstwa ze Stowarzyszeniem Wiosna.

Planowanie akcji: Ustalenie harmonogramu i formy zbierania datków podczas rejestracji na wydarzenia i ich realizacji.

Kampanie informacyjne: Prowadzenie kampanii informacyjnych wśród uczestników wydarzeń, promujących cel i potrzebę zbiórki.

Raportowanie: Regularne raportowanie wyników zbiórki we współpracy ze Stowarzyszeniem Wiosna

### Projekty legacy we współpracy z lokalnymi Convention Bureaux

Cel: Wzmacnianie długoterminowego wpływu organizowanych wydarzeń na lokalne społeczności poprzez realizację projektów o trwałym znaczeniu.

Kroki:

Partnerstwo: Nawiązanie współpracy z lokalnymi Convention Bureaux w celu identyfikacji potencjalnych projektów legacy.

Identyfikacja projektów: Wspólne określenie projektów, które będą miały trwałe i pozytywny wpływ na lokalne społeczności, takie jak inicjatywy edukacyjne, projekty infrastrukturalne, czy programy społeczne.

Planowanie i implementacja: Opracowanie szczegółowych planów wdrożenia wybranych projektów legacy, w tym harmonogramów, budżetów i odpowiedzialności.

Zaangażowanie społeczności: Angażowanie lokalnych społeczności i interesariuszy w realizację projektów, zapewniając ich wsparcie i współpracę.

Monitoring i ocena: Regularne monitorowanie postępów realizacji projektów legacy i ocena ich wpływu na lokalne społeczności.

### Stworzenie Polityki Antykorupcyjnej

Cel: Zapewnienie wysokich standardów etycznych oraz przejrzystości w działaniach firmy, zapobieganie korupcji i nadużyciom.

Kroki:

Analiza Potrzeb: Przeprowadzenie analizy obecnych procesów i procedur w firmie w celu zidentyfikowania potencjalnych obszarów ryzyka korupcyjnego.

Opracowanie Polityki: Stworzenie szczegółowej polityki antykorupcyjnej, która będzie obejmować zasady postępowania, procedury zgłaszania nieprawidłowości oraz mechanizmy kontroli.

Szkolenia: Przeprowadzenie szkoleń dla pracowników w zakresie nowych zasad antykorupcyjnych, zapewniając pełne zrozumienie i zgodność z polityką.

Wdrożenie Mechanizmów: Wprowadzenie systemów monitorowania i raportowania, które umożliwią wykrywanie i reagowanie na przypadki korupcji.

Komunikacja: Regularne komunikowanie znaczenia polityki antykorupcyjnej wśród pracowników, partnerów biznesowych i interesariuszy.

Ocena i Aktualizacja: Regularne przeglądy i aktualizacje polityki antykorupcyjnej w celu jej dostosowania do zmieniających się przepisów prawnych i najlepszych praktyk.

### Podsumowanie

Realizacja tych inicjatyw jest kluczowym elementem naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Poprzez przejście na energię odnawialną, posadzenie drzew, wsparcie projektów społecznych, realizację projektów legacy we współpracy z lokalnymi Convention Bureaux oraz wdrożenie polityki antykorupcyjnej, dążymy do stworzenia bardziej zrównoważonego i odpowiedzialnego środowiska biznesowego. Każdy z tych kroków przyczynia się do długoterminowego dobrobytu naszej firmy, społeczności lokalnych oraz środowiska naturalnego.

Jesteśmy przekonani, że dzięki zaangażowaniu wszystkich pracowników oraz wsparciu naszych partnerów, uda nam się zrealizować te ambitne cele i wprowadzić realne zmiany na lepsze.

# PODZIĘKOWANIA

Chcielibyśmy wyrazić naszą głęboką wdzięczność całemu zespołowi, który brał udział w opracowaniu naszego raportu ESG. Wasze zaangażowanie, wiedza i determinacja były kluczowe dla stworzenia tego kompleksowego dokumentu, który odzwierciedla nasze zobowiązania i osiągnięcia w zakresie środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego.

Dziękujemy również naszym partnerom, którzy w jakikolwiek sposób przyczynili się do powstania tego raportu. Wasze zaangażowanie jest dowodem na to, że wspólnie możemy osiągnąć wielkie rzeczy. Razem tworzymy przyszłość, w której zrównoważony rozwój staje się fundamentem naszej działalności.

Kraków 30.06.2024.



**SYMPOSIUM CRACOVIENSE**  
Conference & Event Management

Rakowicka 1/14, 31-511 Kraków  
tel. +48 12 4227600 e-mail: [info@symposium.pl](mailto:info@symposium.pl)  
<https://symposium.pl/>